



EJERCICIOS

Email Marketing

Victoria Ferrete | EMAIL MARKETING





Programa lectivo

Email Marketing

Resumen

1. Temas: ¿Qué es el email marketing y para qué sirve?
Diseño de la estrategia.
2. Curso: Email Marketing
3. Objetivo: Conocer las utilidades del email marketing y diseño de una estrategia eficaz para lograr objetivos.
5. Tiempo asignado: 30 min de vídeo + 40 min de ejercicios

Material y recursos

En esta lección encontrarás un vídeo explicativo para comprender qué es el email marketing y conocer todas las opciones de marketing que puede ofrecer para tu empresa. También se explicarán los 4 pilares imprescindibles para crear una estrategia eficaz.



Ejercicios

EJERCICIO 1: Crea tu plantilla de base de datos

Para recopilar datos de tus clientes de manera eficaz debes:

1. Entra en Excel
2. Crea los campos que consideres que podrás necesitar (nombre, apellidos, email, teléfono, intereses...)
3. Guarda la base de datos en su versión Excel y en formato CSV (para hacerlo debes de hacer click en "Guardar como" e indicar esta opción)

Como resultado tendrás una base de datos informatizada y segmentada.

EJERCICIO 2: Fija los objetivos de tu campaña

Concreta 3 objetivos principales y de 3 objetivos secundarios. Bázate en las metas SMART (Specific/ Medibles/ Alcanzables/ Realistas/ vinculados a un Tiempo)

- OBJETIVOS PRINCIPALES
 - 1.
 - 2.
 - 3.
- OBJETIVOS SECUNDARIOS
 - 4.
 - 5.
 - 6.



Como resultado tendrás definidas tus próximas metas

EJERCICIO 3: Crea tu calendario de campaña

Elabora en un Excel una plantilla para organizar los emails que enviarás el próximo mes. Puedes utilizar una plantilla base en la que emplees los items:

- Fecha de envío
- Hora
- Tema del email
- Objetivo
- Asunto
- Público
- Responsable del envío

#PRÓXIMOS PASOS:

Ahora veremos cómo redactar y diseñar un email de manera eficaz en la siguiente video lección.