



EJERCICIOS

Email Marketing

Victoria Ferrete | EMAIL MARKETING





Programa lectivo

Email Marketing

Resumen

1. Temas: Pautas para crear emails eficaces/ Creación de una campaña paso a paso
2. Curso: Email Marketing
3. Objetivo: Aprender paso a paso a realizar campañas de emails con la herramienta Sendingblue
5. Tiempo asignado: 50 min de vídeo + 60 min de ejercicios

Material y recursos

En esta lección encontrarás un vídeo explicativo que te aportará trucos y consejos para elaborar emails eficaces a través del plan gratuito de la herramienta Sendingblue.

Enlace de interés: <https://es.sendinblue.com/>



Ejercicios

EJERCICIO 1: Crea cuenta en Sendingblue y aplica el plan gratuito

Como resultado tendrás una cuenta gratuita lista para empezar a crear campañas de email marketing

EJERCICIO 2: Sube tu base de datos masivamente.

- Selecciona la pestaña de contactos
- Carga el archivo CSV
- Comprueba que los campos de la herramienta coinciden con los campos de tu base de datos

Como resultado tendrás creada tu primera lista de contactos y estará preparada para realizar envíos.

EJERCICIO 3: Crea tu email

- Haz click en la pestaña de “Campañas” y emplea el editor “Drap & Drop”
- CONFIGURA tu email empleando las claves de redacción y planteamiento que hemos visto en el vídeo.
- DISEÑA el correo subiendo imágenes y textos atractivos. Selecciona y haz atractivo el botón de llamada a la acción para después diseñar el encabezado enlazando a las redes sociales.
- Elige la lista de contactos



- Programa el envío la fecha y el día en base a tu calendario

#PRÓXIMOS PASOS:

Ya sabes crear campañas de email eficaces. Ahora, a practicar y a comunicar.