

EMAILING

HERRAMIENTAS DE IMPACTO

VICTORIA FERRETE | COMUNICACIÓN Y MARKETING

INTRODUCCIÓN

- Retorno de clientes
 - Fidelización
- Aumento de ventas

Me presento...

VICTORIA FERRETE | COMUNICACIÓN Y MARKETING

FORMACIÓN: Máster MBA, Máster en Dirección Comercial y de Marketing y Licenciada en Periodismo

EXPERIENCIA: más de 15 años dedicados a la comunicación y el marketing poniendo la tilde en el online. He trabajado en distintas agencias de publicidad donde he podido trabajar con marcas de la talla de:

- Lizarran España
- Andilana
- Injusa
- Brico Dépôt
- Burger King
- València Turisme

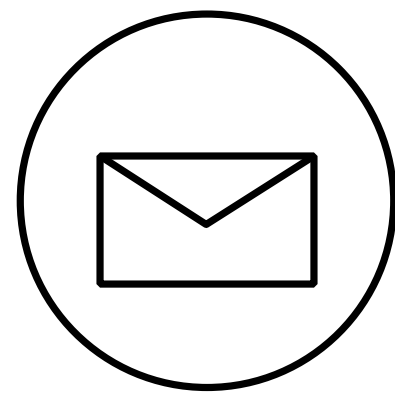


VICTORIA FERRETE | EMAILING: HERRAMIENTAS DE IMPACTO

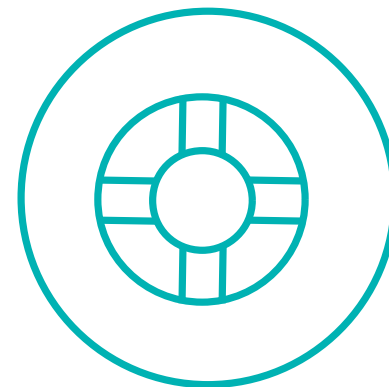
¿QUÉ ES EL EMAILING Y PARA
QUÉ SIRVE?

¿QUÉ ES EL EMAIL MARKETING?

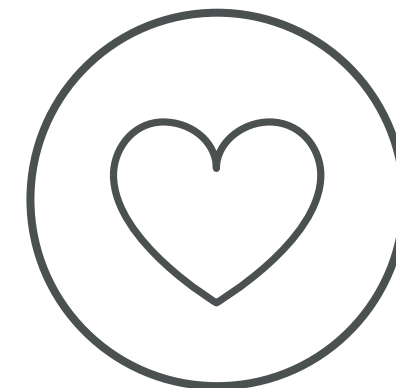
SUS CUATRO PILARES



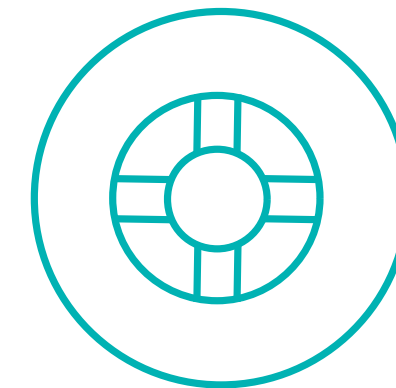
QUÉ COMUNICAR



A QUIÉN



EN QUÉ
MOMENTO



FORMATOS



UTILIDADES DEL EMAIL MARKETING

INFORMAR

FIDELIZAR

PROMOCIÓN/ VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS

RECORDATORIO DE MARCA

GENERAR TRÁFICO A LA WEB



EL EMAILING ES PERFECTO PARA

- Ecommerce
- Empresas que quieran empezar a vender a través de su web o redes sociales
- Las que quieran posicionarse como especialistas o generadores de valor
- Servicios o productos de compra recurrente
- Negocios pequeños que quieran mantener cercanía y contacto con clientes



HERRAMIENTAS

LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS DE ENVÍO DE EMAILING

- Mailchimp
- Sendingblue
- Acumbamail
- MailJet
- Active Campaign



SENDINGBLUE

LA PLATAFORMA ELEGIDA PARA LA FORMACIÓN

- PLAN GRATUITO: 2000 envíos al mes (hasta 300 diarios) con contactos ilimitados
- SENCILLEZ: plantillas intuitivas y personalizables
- IDIOMA: web en castellano y soporte por mail
- ANALÍTICA: reporte de aperturas, clicks y rebotes



sendinblue

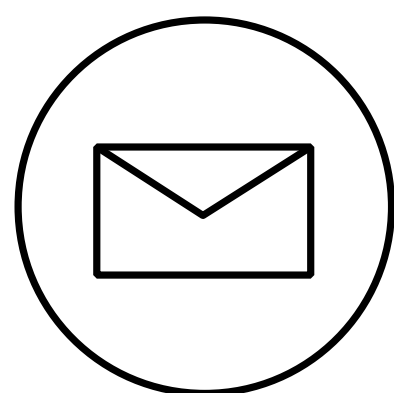


PERO ANTES, VAMOS UN PASO ATRÁS...

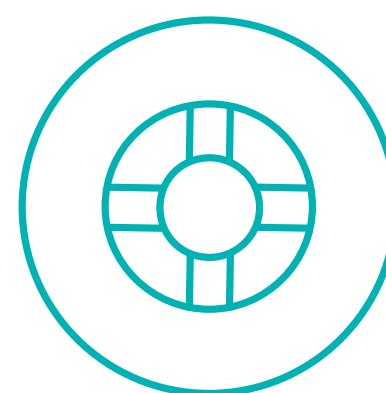
¿CÓMO DISEÑO MI ESTRATEGIA DE EMAIL MARKETING?

BASES DE DATOS

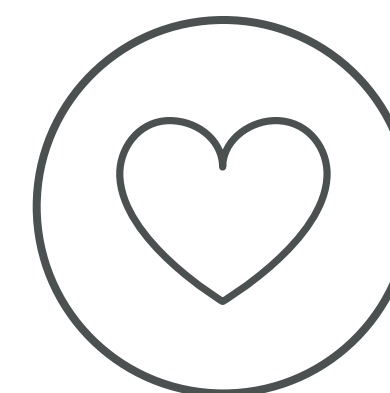
COMUNICANDO A AUDIENCIAS SEGMENTADAS



LEGALIDAD



INFORMACIÓN



SEGMENTACIÓN



BASES DE DATOS

TRUCOS PARA CONSEGUIR LEADS

WIN TO WIN: ofertas, promociones exclusivas o contenido de valor

ACCIONES EN COMERCIOS: sorteos

WEB: pop up con descuento por suscripción, botón newsletter, información de la sección

REDES SOCIALES

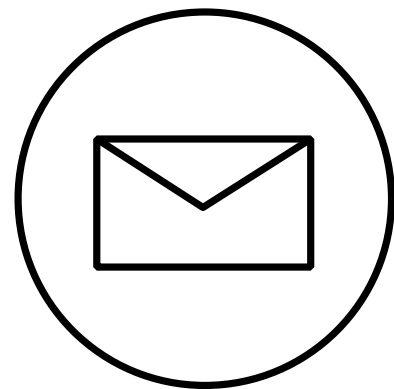


BASES DE DATOS

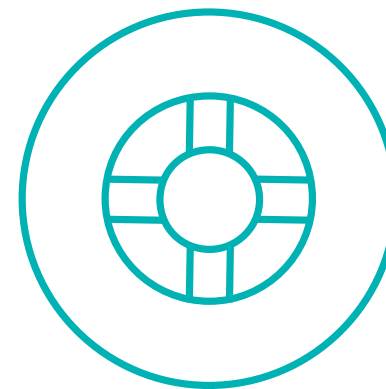
BASE DATOS EMAIL MARKETING							
Nombre	Apellidos	Mail	Teléfono	Localidad	Fecha Cumpleaños	Compra	Intereses
Catalina	Rodríguez	catalinates@gmail.es	699214XXX	Alicante	14/03/1981	Si	Ropa deportiva

PÚBLICOS

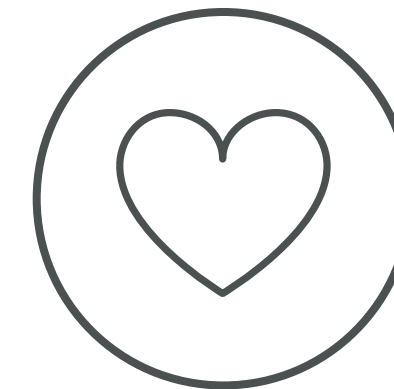
NO DIGO LO MISMO A TODO EL MUNDO



INTERESES



EDAD

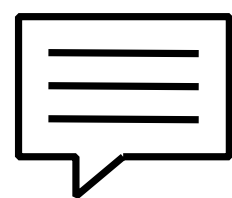


COMPRAS



OBJETIVOS

SMART



S

Specific.



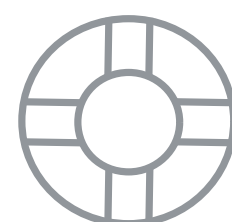
M

Medible.



A

Alcanzable



R

Realista



T

Tiempo.



OBJETIVOS

EJEMPLO DE OBJETIVOS

- Aumentar un 10% el tráfico a la web cada trimestre.
- Incrementar un 20% las ventas de mis 3 productos Estrella en Navidades.
- Conseguir 50 suscriptores nuevos cada mes
- Depurar y optimizar las bases de datos cada mes

EJERCICIO: CREA TU PLANTILLA DE BASE DE DATOS Y CUMPLIMENTA LA PLANTILLA DEL CALENDARIO DE ENVÍOS SEGÚN OBJETIVOS



CALENDARIO

ENERO DE 2020- CALENDARIO EMAIL MARKETING						
Fecha de envío	Horario	Tema	Objetivo	Asunto	Segmentación	Responsable
Martes, 7 de enero	9:00	Lanzamiento oferta descuento 20% si traes un amigo y 10% para nuevo socio	Captación nuevos clientes	Empieza el año de 10. Descuentos para ti y tus amigos	Clientes actuales en activo entre 18 y 38 años	Belén
Martes, 14 de enero	9:00	Consejos nutricionales + rutas senderismo zona	Branding y fidelización	Nuestros fit consejos. Te cuidamos por dentro y por fuera	Clientes actuales en activo entre 30 y 70 años	Belén

EJERCICIO: CREA TU PLANTILLA DE BASE DE DATOS Y CUMPLIMENTA LA PLANTILLA DEL CALENDARIO DE ENVÍOS SEGÚN OBJETIVOS

SUPERANDO EL MIEDO AL PAPEL EN BLANCO.

CREAMOS NUESTRO EMAIL

CUERPO DEL MENSAJE

¿CÓMO ES EL TEXTO IDEAL?

- COPY ATRACTIVO
- CLARO, CONSISO, EMOCIONAL Y BENEFICIOSO PARA EL CLIENTE
- EN LÍNEA CORPORATIVA
- RESPONSIVE
- CALL TO ACTION VINCULADO A LOS OBJETIVOS, CLARO Y ENLAZADO



IMÁGENES

UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS

- JPG O PNG E N FUNCIÓN DEL TEXTO
- IMAGEN DE IMPACTO Y VALOR
- MEJOR POCAS IMÁGENES Y BUENAS
- ADAPTAR IMAGEN Y RESOLUCIÓN PARA NO ACABAR EN SPAM
- REGLA 60-40 ANTI SPAM
- BANCOS DE IMÁGENES*

*Enlaces a bancos de imágenes gratuitos en la última diapositiva



ASUNTO

EL GANCHO

- DEJA CLARO EL BENEFICIO
- UTILIZA EMOTICONOS
- PRUEBA LOS TEST A/B
- FRASE SIMPLE, CORTA Y CLARA



CALL TO ACTION

¿Qué quieres que hagan?

- UN ÚNICO OBJETIVO, UN ÚNICO CALL TO ACTION
- CLARO, GRANDE Y LLAMATIVO
- DESTACADO Y COLOREADO
- COMPRUEBA EL LINK



REMITÉ

Hola, soy yo

- PERSONALIZA
- CORPORATIVO
- RESUMEN PRESENTACIÓN “Te mandamos este mail porque...”



REMITENTE

Nos conocemos

- NO TODOS LOS MENSAJES VALEN PARA TODOS
- LLÁMALO POR SU NOMBRE
- PERSONALIZA EL MENSAJE (asunto, cuerpo e imagen)



EJEMPLOS

1. PERSONALIZACIÓN Y VENTA CRUZADA


Restock Your Stash

You must be running low on your CC Cream Radiance Color Corrector Broad Spectrum SPF25. Freshen up your beauty bag with a brand-new BB & CC cream.*


Restock Now

ERBORIAN
CC Cream Radiance Color Corrector Broad Spectrum SPF25
★★★★★


____ You May Also Like ____



Supergoop!
CC Cream Daily Correct Broad Spectrum SPF 35 Sunscreen
★★★★★




Erborian
BB Cream Tinted Moisturizer Broad Spectrum SPF20
★★★★★



Kiehl's Since 1851
Skin Tone Correcting & Beautifying BB Cream Sunscreen Broad Spectrum SPF 50

Want it today?
There's a store nearby.



Can't find what you're looking for? Call us at 1-877-SEPHORA.



EJEMPLOS

2. INFORMACIÓN CON VENTA INDIRECTA

habitissimo



Fuente imágenes: Black Cotton Studio Interiorismo, 1004arquitectos

En qué fijarse para comprar un mueble que restaurar

Si te declaras fan absoluto de los muebles con historia, y te atraen esas portadas de revista en las que se mezcla de manera magistral nuevo y viejo, el "retro" es tu estilo. A todos nos gustan esos muebles de oficios con historia, las mesas de otra...

[Leer más](#)



EJEMPLOS

3. VINCULADO A OPORTUNIDAD



The screenshot displays the ManoMano website's homepage. At the top, a dark blue header features the ManoMano logo and a navigation menu with categories: JARDÍN, BAÑO, REVESTIMIENTO, FONTANERÍA, ELECTRICIDAD, FERRETERÍA, and ILUMINACIÓN. Below the header, a large banner image shows a woman wearing safety goggles and using a power drill on a wooden crate. To the right of the image, a teal overlay contains the text "Selección Día de la Madre" and "Para que no te falten ideas", with a button labeled "¡Ver ya!". Below the banner, the text "Esta vez vas a acertar" is followed by a paragraph: "Si a tu mamá le apasiona la jardinería, la decoración o el bricolaje, más le apasionará lo que decidas regalarle. 😊". At the bottom, a teal button reads "VER PRODUCTOS >".





TRUCOS Y CONSEJOS

TRUCOS Y CONSEJOS

- PLANIFICA BAJO CALENDARIOS BASADOS EN OBJETIVOS
- NO MANDES MÁS DE UN MAIL SEMANAL
- EL MARTES ES EL MEJOR DÍA DE PUBLICACIONES
- LOS CORREOS DE ENTRE 50 Y 124 PALABRAS TIENEN MAYOR TASA DE APERTURA
- INCLUYE UNA ÚNICA LLAMADA A LA ACCIÓN
- PERSONALIZA SEGÚN INTERESES
- HAZ PRUEBAS ANTES DE ENVIAR Y COMPRUEBA QUE ES RESPONSIVE PARA MÓVILES
- HAZ PRUEBAS A/B Y ENVÍA MASIVAMENTE EL MÁS EXITOSO
- ENLAZA A REDES SOCIALES



HAGAMOS UN CASO PASO A
PASO

CASO PASO A PASO

- <https://es.sendinblue.com/>

EJERCICIO 4: CREA TU CAMPAÑA COMPLETA.



The background of the image consists of several concentric circles in two shades of teal. The circles are centered and expand outwards from the middle of the frame, creating a sense of depth and movement. The text is positioned in the center of the innermost circle.

GRACIAS POR VUESTRA
ATENCIÓN

ENLACES Y MÁS INFORMACIÓN

HERRAMIENTAS DE ENVÍO DE EMAIL MARKETING

SENDINGBLUE: <https://es.sendinblue.com/>

MAILCHIMP: <https://mailchimp.com/>

ACUMBAMAIL: <https://acumbamail.com/>

BANCOS DE IMÁGENES GRATUITAS

<https://www.pexels.com/es-es/>

<https://pixabay.com/es/>

