

FACEBOOK E INSTAGRAM SHOPPING

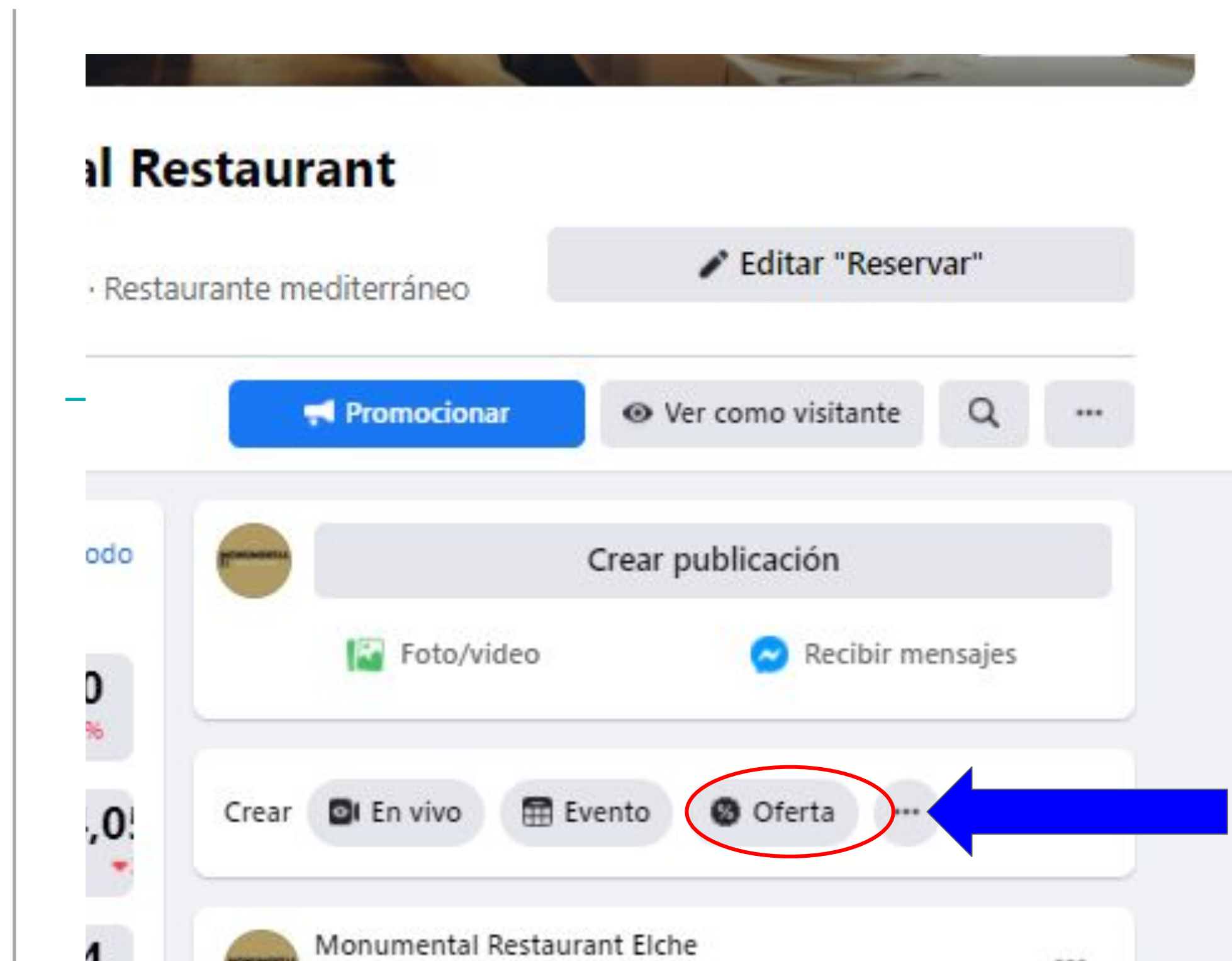
CREACIÓN DE UNA TIENDA Y SUBIDA DE PRODUCTOS

VICTORIA FERRETE | COMUNICACIÓN Y MARKETING

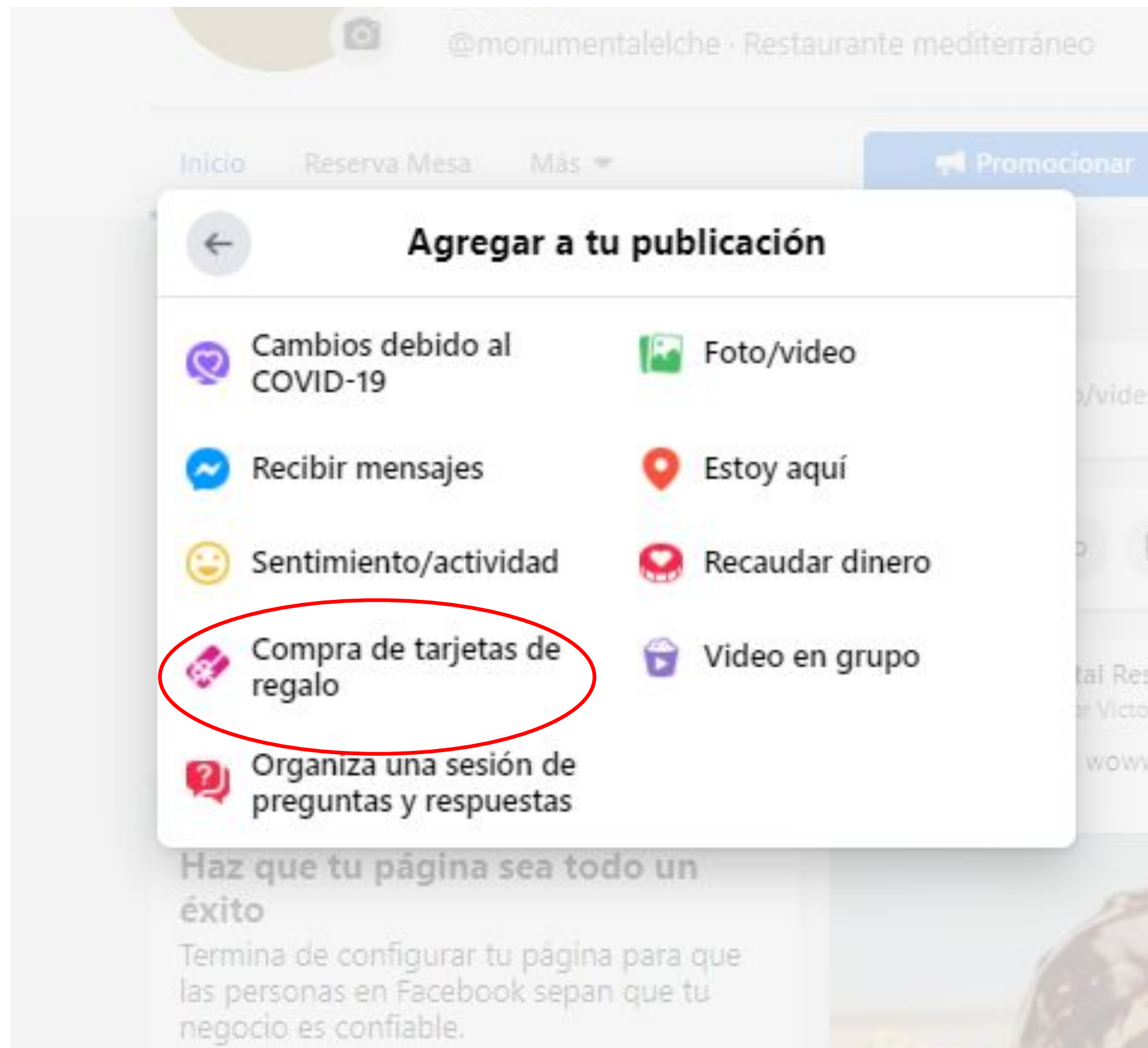
1. ALGUNOS ESPACIOS DE VENTA EN FACEBOOK

MÁS OPCIONES AL MARGEN DEL SHOPPING

ESPACIOS O HERRAMIENTAS DE VENTA QUE OFRECE PLATAFORMA FACEBOOK



ESPACIOS O HERRAMIENTAS DE VENTA QUE OFRECE PLATAFORMA FACEBOOK



Compra de tarjetas de regalo

¿Dónde se pueden comprar las tarjetas de regalo online? (obligatorio)

Agrega el enlace al sitio web
www.monumentalrestaurant.com

Si todavía no tienes una tarjeta de regalo online disponible, puedes configurar una con uno de nuestros socios. [Más información](#)

Escribe una publicación (opcional)

Escribe una publicación...

Estas Fiestas, la cena con empleados, se celebra de manera más íntima y personal. Convierte tu cena de empresa en tarjetas regalo individuales para tus trabajadores

Foto



Vista previa para computadoras



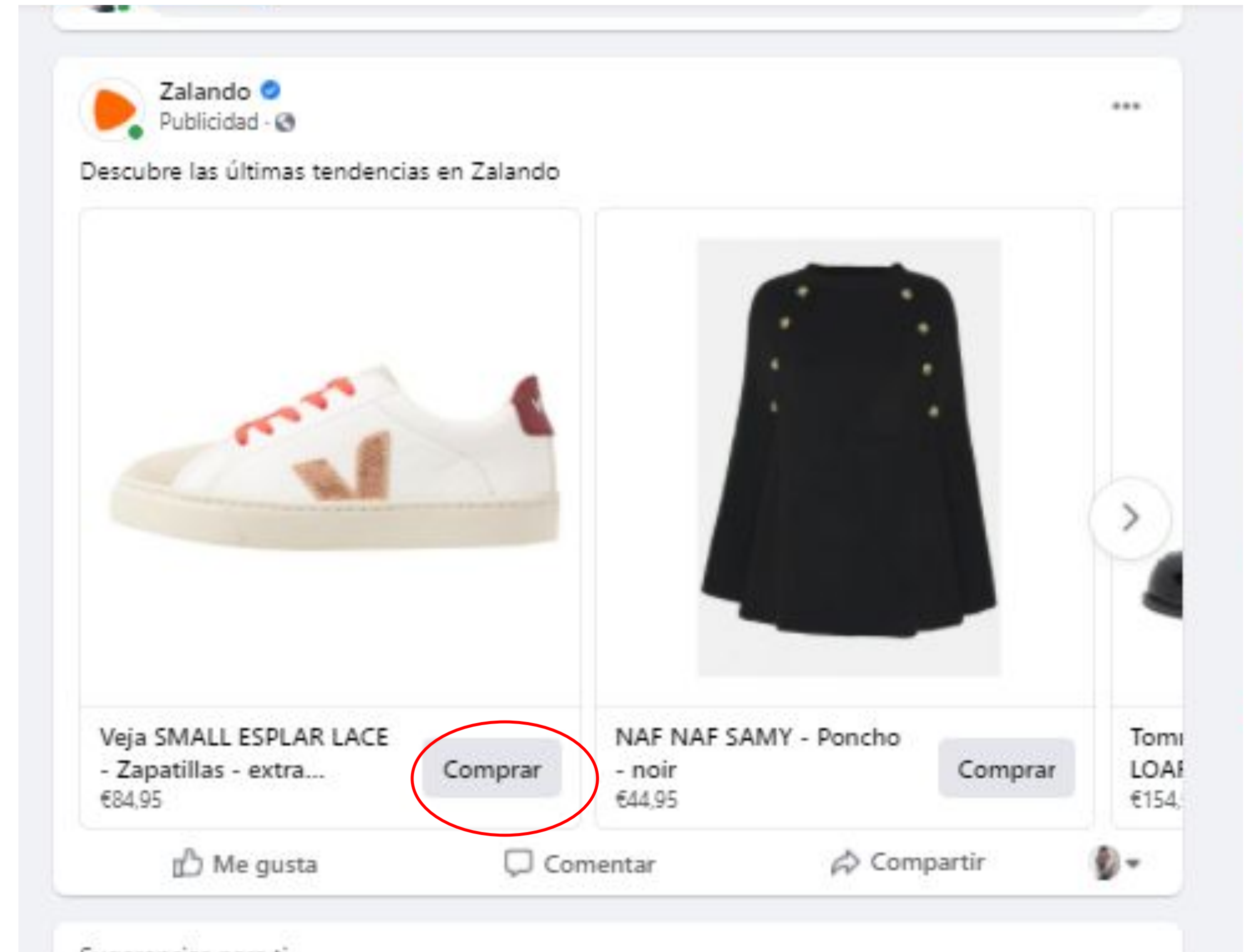
ESPACIOS O HERRAMIENTAS DE VENTA QUE OFRECE PLATAFORMA FACEBOOK

VÍDEOS
EN
DIRECTO



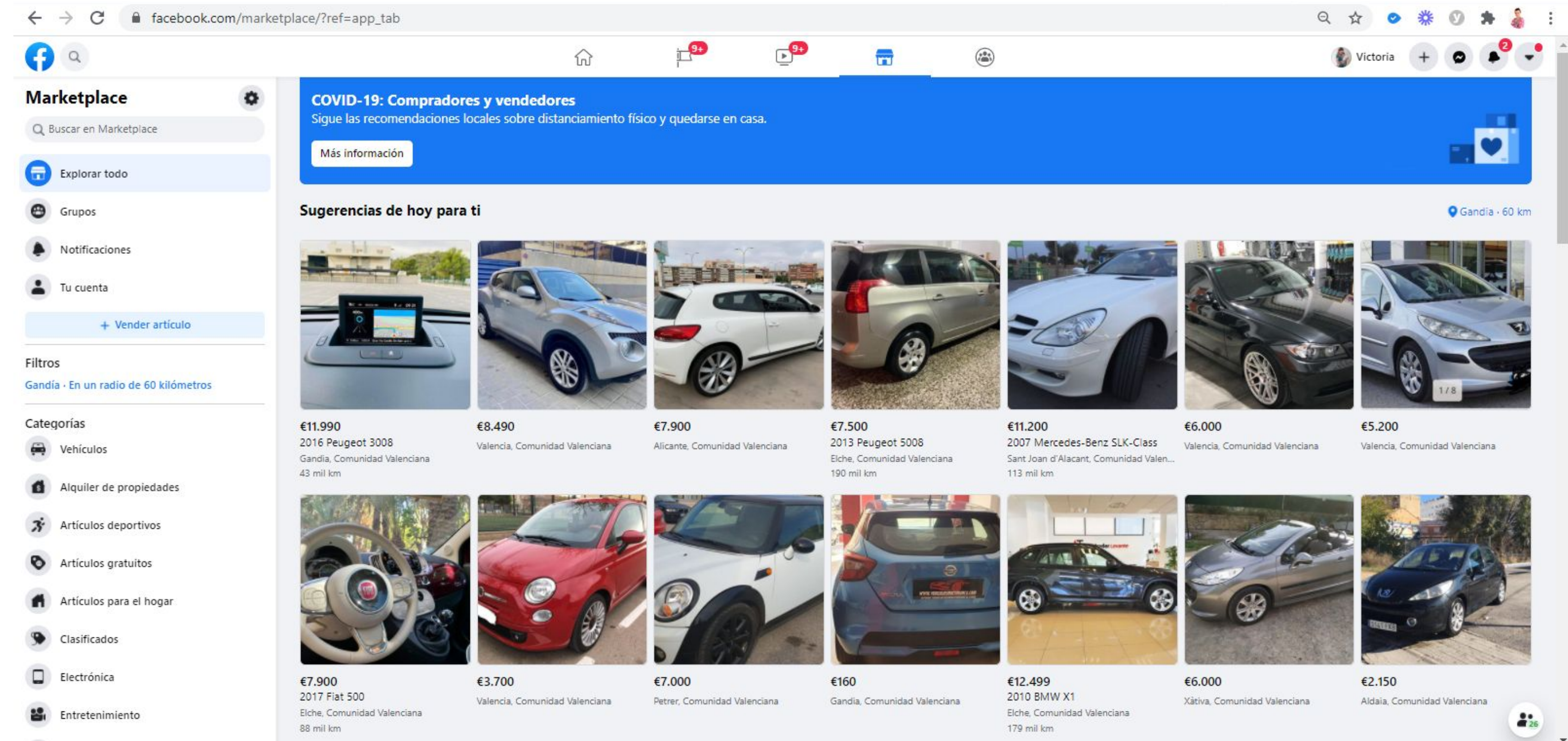
ESPACIOS O HERRAMIENTAS DE VENTA QUE OFRECE PLATAFORMA FACEBOOK

PUBLICACIÓN
CON BOTÓN DE
LLAMADA A LA
ACCIÓN



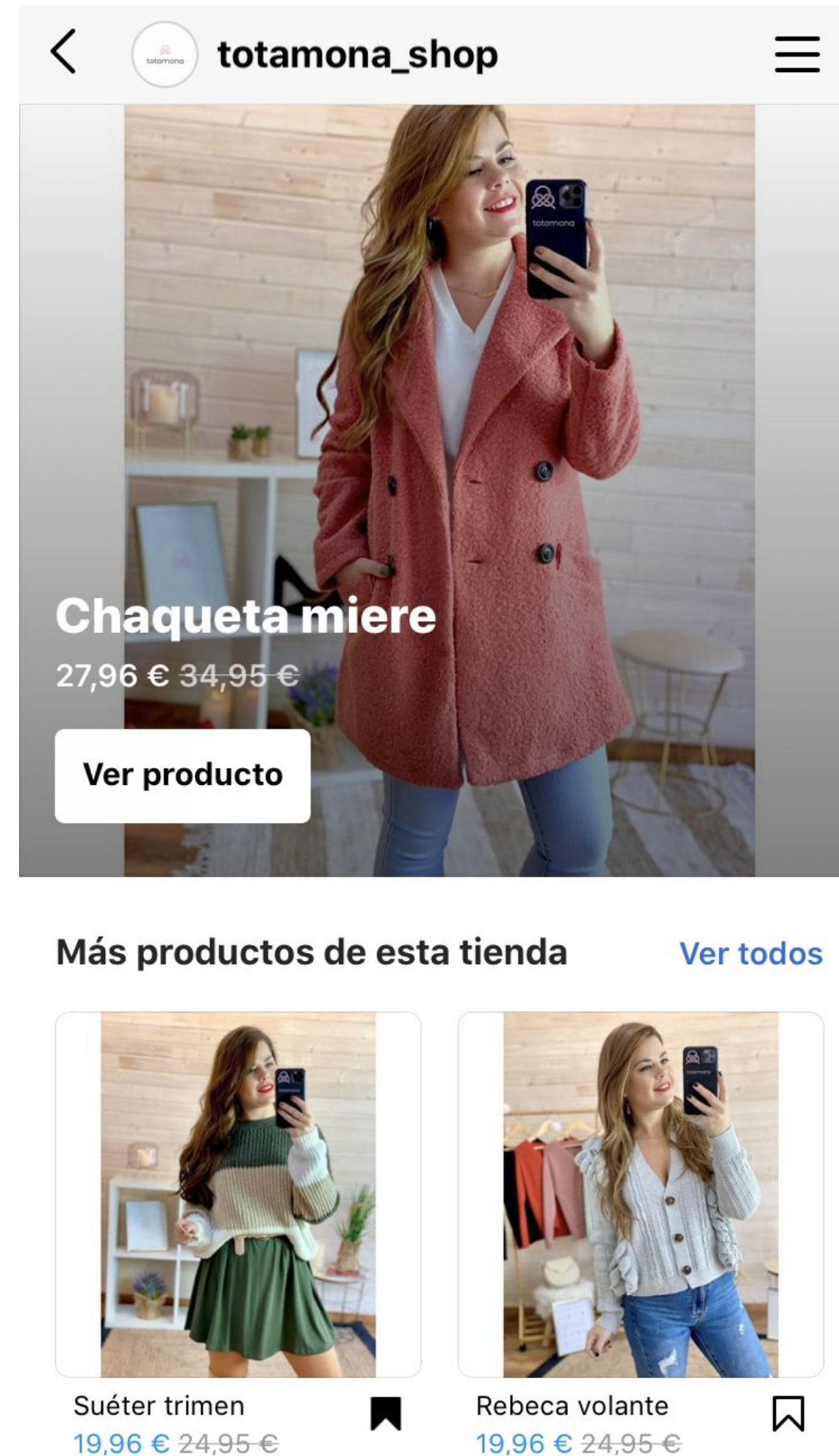
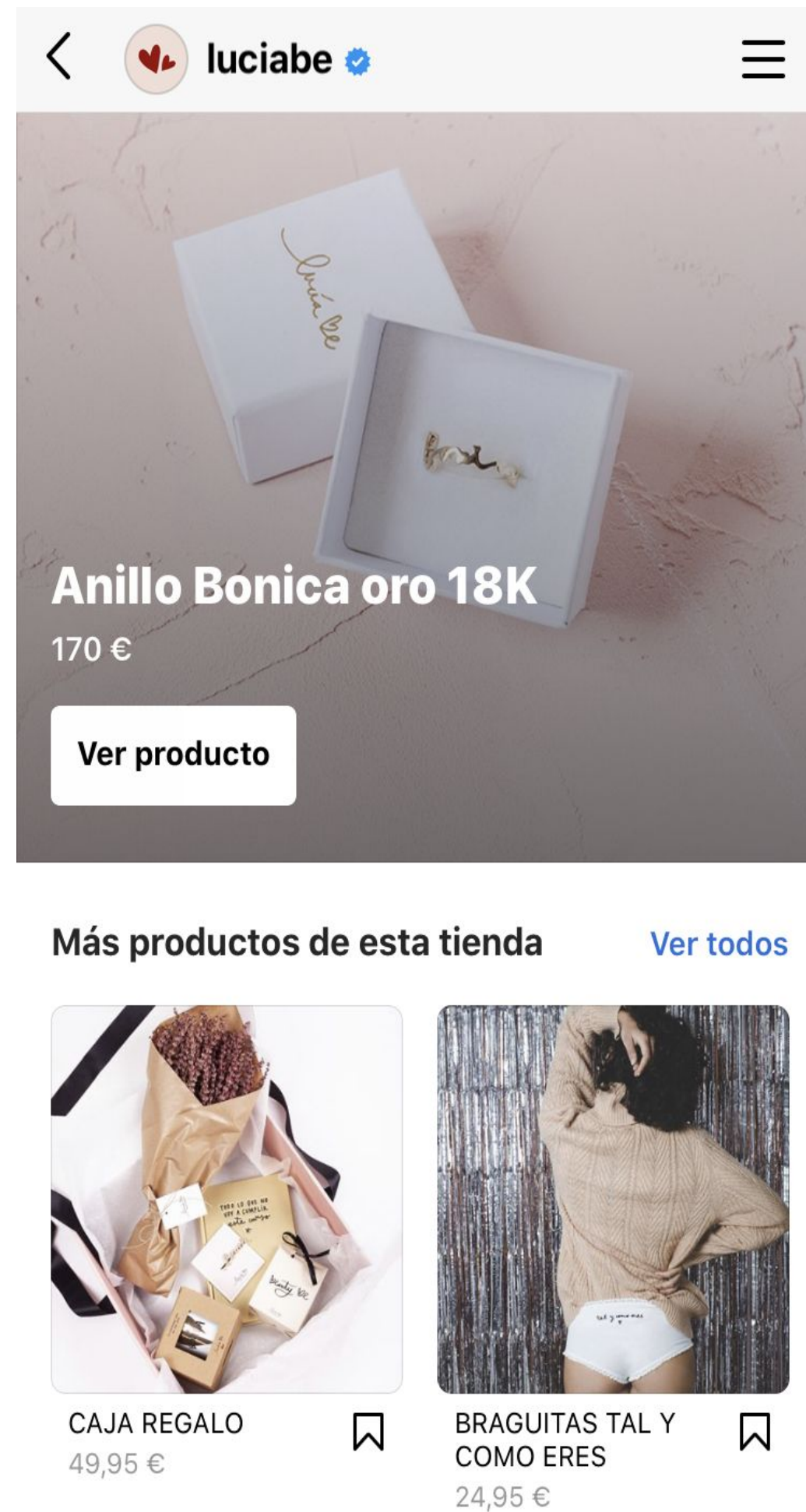
ESPACIOS O HERRAMIENTAS DE VENTA QUE OFRECE PLATAFORMA FACEBOOK

MARKETPLACE

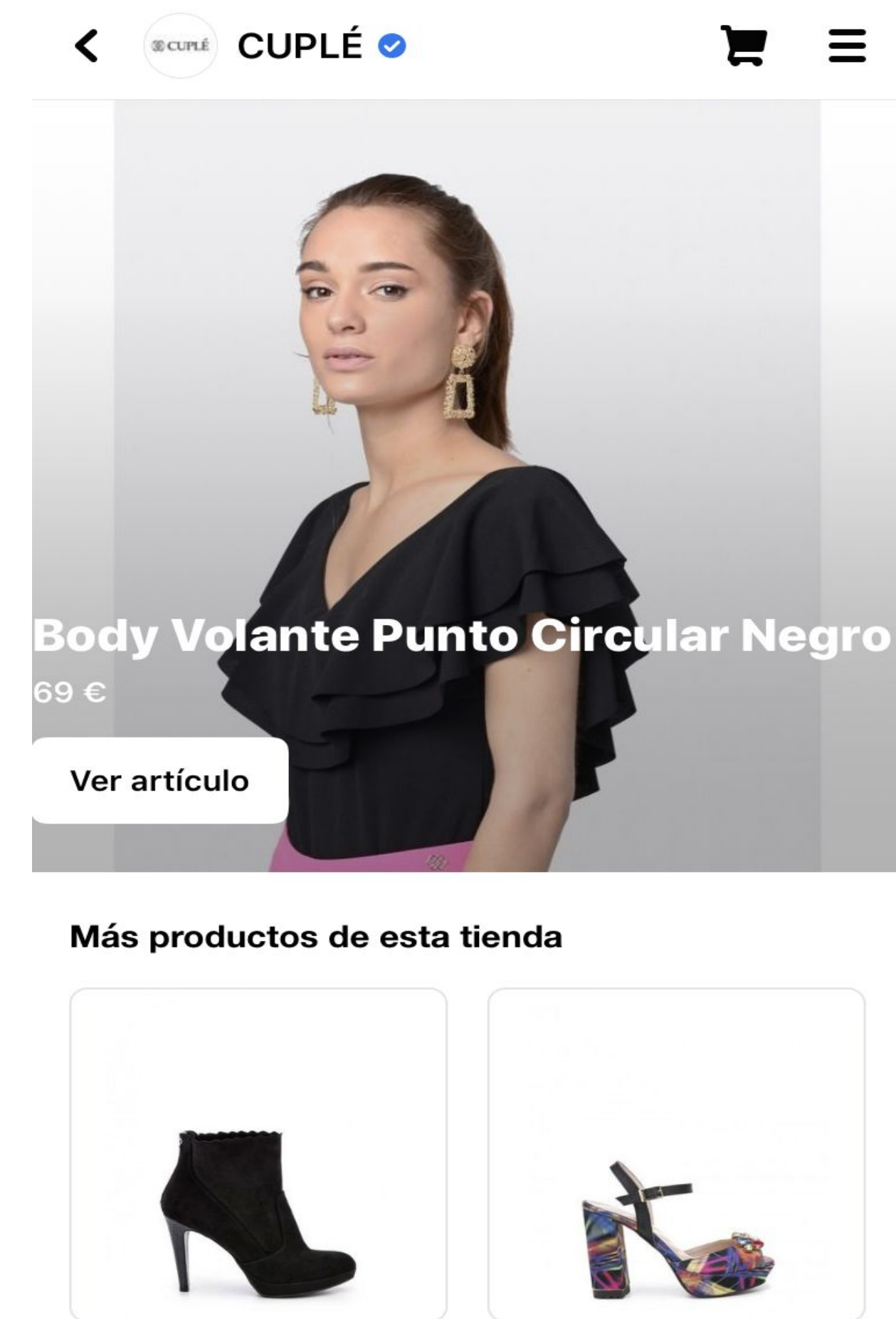
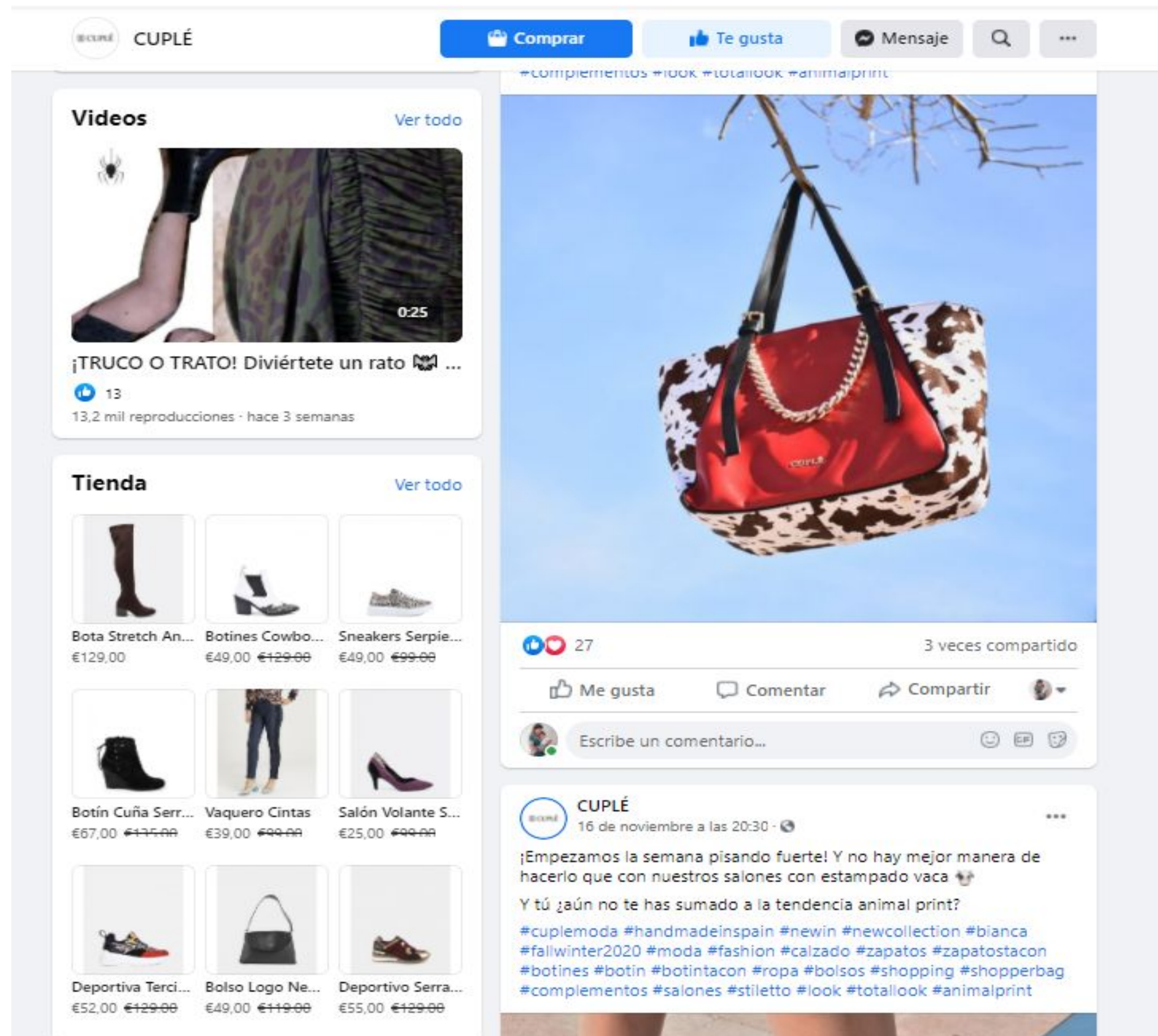


2. BENEFICIOS DE CREAR UNA SHOP EN FACEBOOK

BENEFICIOS DE CREAR UNA SHOP EN FACEBOOK



BENEFICIOS DE CREAR UNA SHOP EN FACEBOOK



BENEFICIOS DE CREAR LA SHOP EN FACEBOOK

Facebook shop: Herramienta creación ecommerce dentro de Facebook e Instagram

Opciones: podemos tener tienda ecommerce fuera de Facebook o no

Finalización de la compra: puede ser mediante el vínculo al producto en nuestra web o a través de mensaje directo

Público: segmentado y afín



BENEFICIOS DE CREAR LA SHOP EN FACEBOOK

Gratuita: pero podemos promocionarla a través de publicidad.

Medible: nos permite saber qué productos gustan más, cuántas visitas tenemos, cuántos realizan compras, etc.

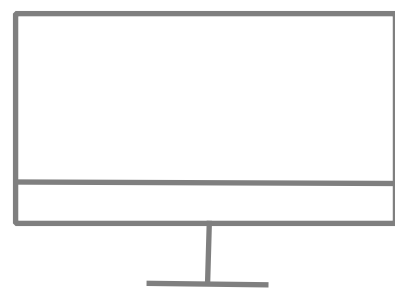
En crecimiento: cada vez Facebook dedica más recursos

Recomendaciones: para el usuario en función de sus búsquedas e intereses

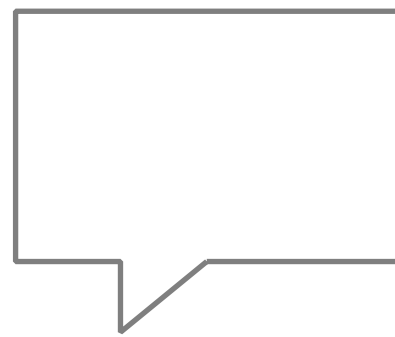


3. ¿QUÉ TIPOS DE TIENDA PODEMOS ENCONTRAR?

¿QUÉ TIPOS DE TIENDA PODEMOS ENCONTRAR?



VINCULADA AL ECOMMERCE: con finalización y pago en la web



MENSAJE DIRECTO: con finalización por transferencia



FACEBOOK: con finalización y pago sin salir de Facebook o Instagram. Por ahora, solo en EEUU y con comisión



4. ¿QUÉ CONDICIONES DEBES REUNIR PARA TENER UN FACEBOOK SHOPPING?

¿QUÉ CONDICIONES DEBER REUNIR PARA TENER UNA SHOP EN FACEBOOK?

- Se deben vender productos físicos. No se aceptan servicios.
- Hay que ser administrador del business manager
- Hay que ser administrador del catálogo y la página
- Debes tener una página de EMPRESA de Instagram y tiene que estar vinculada a Facebook



¿QUÉ CONDICIONES DEBER REUNIR PARA TENER UNA SHOP EN FACEBOOK?

PRODUCTOS Y SERVICIOS PROHIBIDOS

- Servicios de viajes (como servicios de aerolínea, alojamiento en hoteles y alquiler de vehículos)
- Productos de asistencia sanitaria (por ejemplo, termómetros, kits primeros auxilios)
- Venta o adopción de animales
- Servicios de personal, incluida la contratación de amas de llaves y otros trabajadores.
- Servicios de bienestar personal, incluidos los servicios de peluquería o spa
- Servicios financieros (como contabilidad, seguros, banca y préstamos)
- Servicios para el hogar, incluidos servicios de albañilería y pintura
- Servicios de cuidado del césped
- Servicios de electricistas
- Servicios de plomería
- Servicios de limpieza
- Servicios de fotografía
- Servicios del sector automotor, incluido el mantenimiento de vehículos
- Servicios para eventos
- Servicios de fitness
- Servicios veterinarios o relacionados con el cuidado de animales



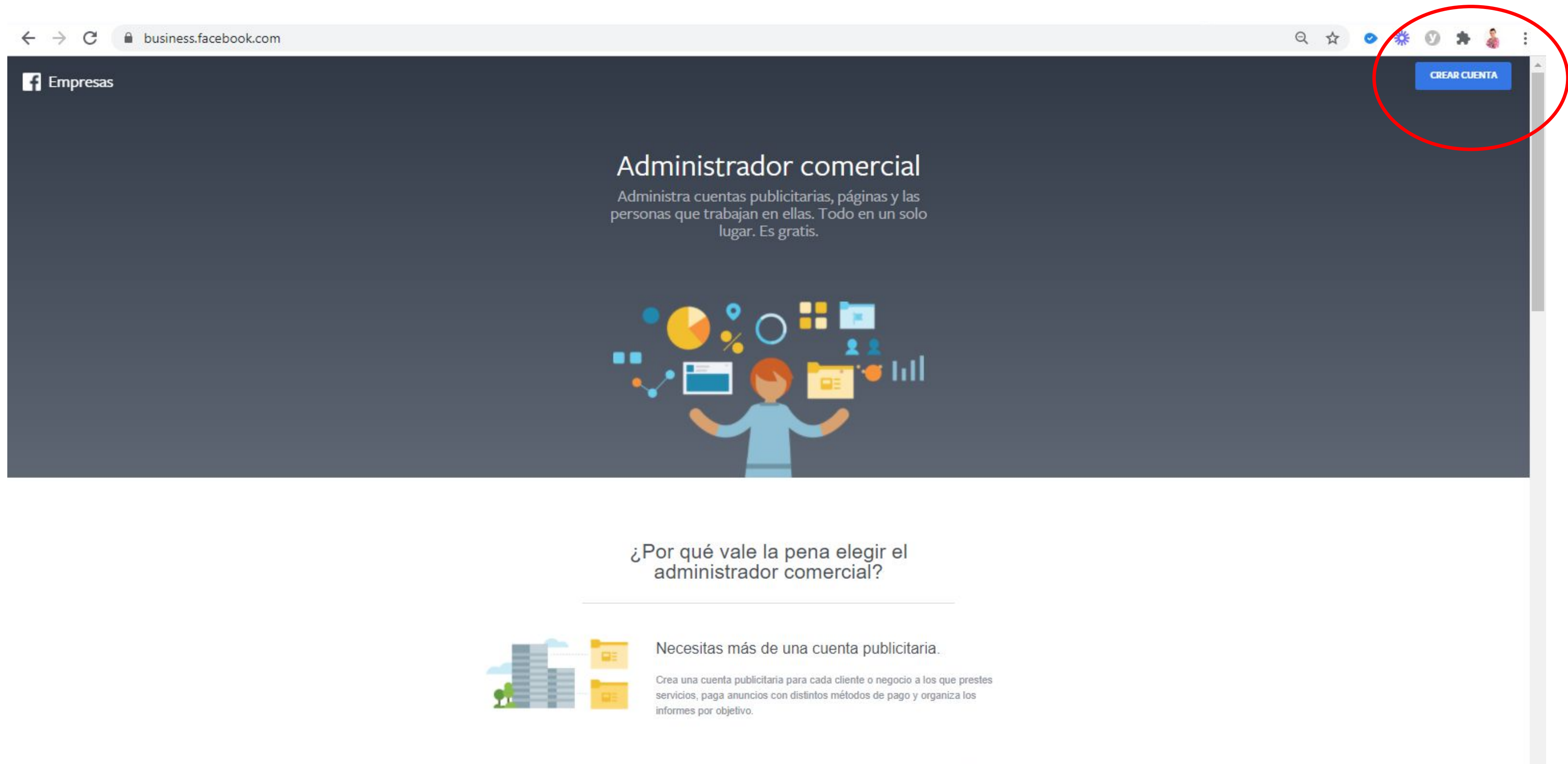
5. CREACIÓN DE LA SHOP PASO A PASO

CREACIÓN DEL BUSINESS MANAGER

CREACIÓN DE LA SHOP PASO A PASO

EL BUSINESS MANAGER

<https://business.facebook.com/>

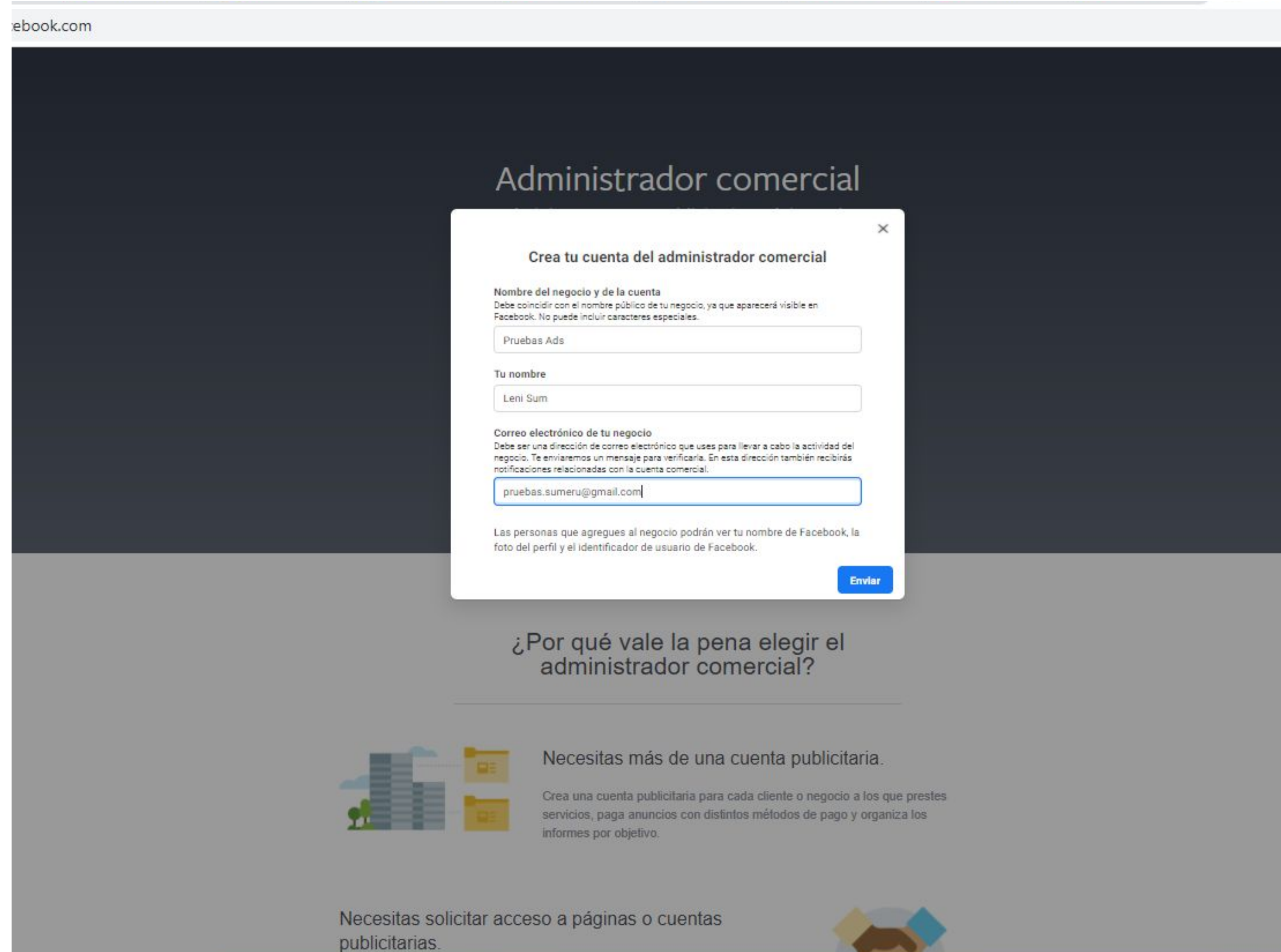


VICTORIA FERRETE | FACEBOOK E INSTAGRAM SHOPPING

CREACIÓN DE LA SHOP PASO A PASO

Vamos a descubrir todas las opciones del business manager.

- Ejercicio: crea y cumplimenta el business manager



The screenshot shows the Facebook Business Manager setup interface. At the top, the URL 'facebook.com' is visible. The main heading is 'Administrador comercial'. A modal window titled 'Crea tu cuenta del administrador comercial' is open, containing the following fields and instructions:

- Nombre del negocio y de la cuenta:** Debe coincidir con el nombre público de tu negocio, ya que aparecerá visible en Facebook. No puede incluir caracteres especiales. The input field contains 'Pruebas Ads'.
- Tu nombre:** The input field contains 'Leni Sum'.
- Correo electrónico de tu negocio:** Debe ser una dirección de correo electrónico que uses para llevar a cabo la actividad del negocio. Te enviaremos un mensaje para verificarla. En esta dirección también recibirás notificaciones relacionadas con la cuenta comercial. The input field contains 'pruebas.sumeru@gmail.com'.

Below the form, there is a blue 'Enviar' button. Further down, a section titled '¿Por qué vale la pena elegir el administrador comercial?' includes icons of buildings and folders, and text explaining the benefits of having a business account, such as managing multiple accounts and organizing reports.



CREACIÓN DE LA SHOP PASO A PASO

EL BUSINESS MANAGER

The screenshot displays the Facebook Business Manager interface. On the left, the 'Configuración del negocio' (Business Settings) menu is visible, with 'Usuarios' (Users) selected and highlighted by a blue arrow. The main area shows the 'Personas' (People) section, which includes a search bar, an 'Agregar' (Add) button, and a list of users. One user, 'Victoria Ferrete Varo', is listed with the role of 'Editor financiero' (Financial Editor). To the right, the 'Activos asignados' (Assigned Assets) section is shown, listing various restaurant pages assigned to the user.

Facebook Business Manager Interface:

- Configuración del negocio (Business Settings):**
 - Usuarios (Users) - Selected
 - Personas (People)
 - Socios (Partners)
 - Usuarios del sistema (System Users)
 - Cuentas (Accounts)
 - Páginas (Pages)
 - Cuentas publicitarias (Advertising Accounts)
 - Grupos de activos comerciales (Commercial Asset Groups)
 - Apps
 - Cuentas de Instagram (Instagram Accounts)
 - Línea de negocio (Business Line)
- Personas (People):**
 - Search: Filtra por nombre, identi...
 - Buttons: Agregar
 - User List:
 - pgaston@hotmail.com (Pendiente)
 - Victoria Ferrete Varo
- Victoria Ferrete Varo Profile:**
 - Acceso de administrador · Editor financiero · victoria@tobecomunicacion.com
 - Button: Agregar activos
- Activos asignados (Assigned Assets):**
 - Text: Estos son los activos a los que Victoria Ferrete Varo puede tener permisos. Agrega o elimina activos.
 - Search: Buscar por identificador o nombre
 - Páginas (Pages):
 - La Mary Restaurant Alicante
 - La Mary Restaurant Murcia
 - Monumental Restaurant Albacete
 - Monumental Restaurant Alicante
 - Monumental Restaurant Elche

¿Quién
tiene
acceso a
qué?



CREACIÓN DE LA SHOP PASO A PASO

EL BUSINESS MANAGER

Acceso a
cuentas y
páginas



The screenshot displays the Facebook Business Manager interface. On the left, the 'Configuración del negocio' (Business Settings) sidebar is visible, with 'Cuentas publicitarias' (Advertising Accounts) selected under the 'Cuentas' (Accounts) section. The main area shows a list of advertising accounts, including 'El Colmado', 'Pesca al Peso', and 'To Be Comunicación'. The 'To Be Comunicación' account is highlighted. On the right, the 'To Be Comunicación' account details are shown, including the property name, ID (1378210035810319), and tabs for 'Personas' (People), 'Socios' (Partners), and 'Activos conectados' (Connected Assets). The 'Personas' tab is active, showing a list of people with access to the account, including 'Victoria Ferrete Varo'.



CREACIÓN DE LA SHOP PASO A PASO

EL BUSINESS MANAGER

Información
de lo que
realiza el
usuario



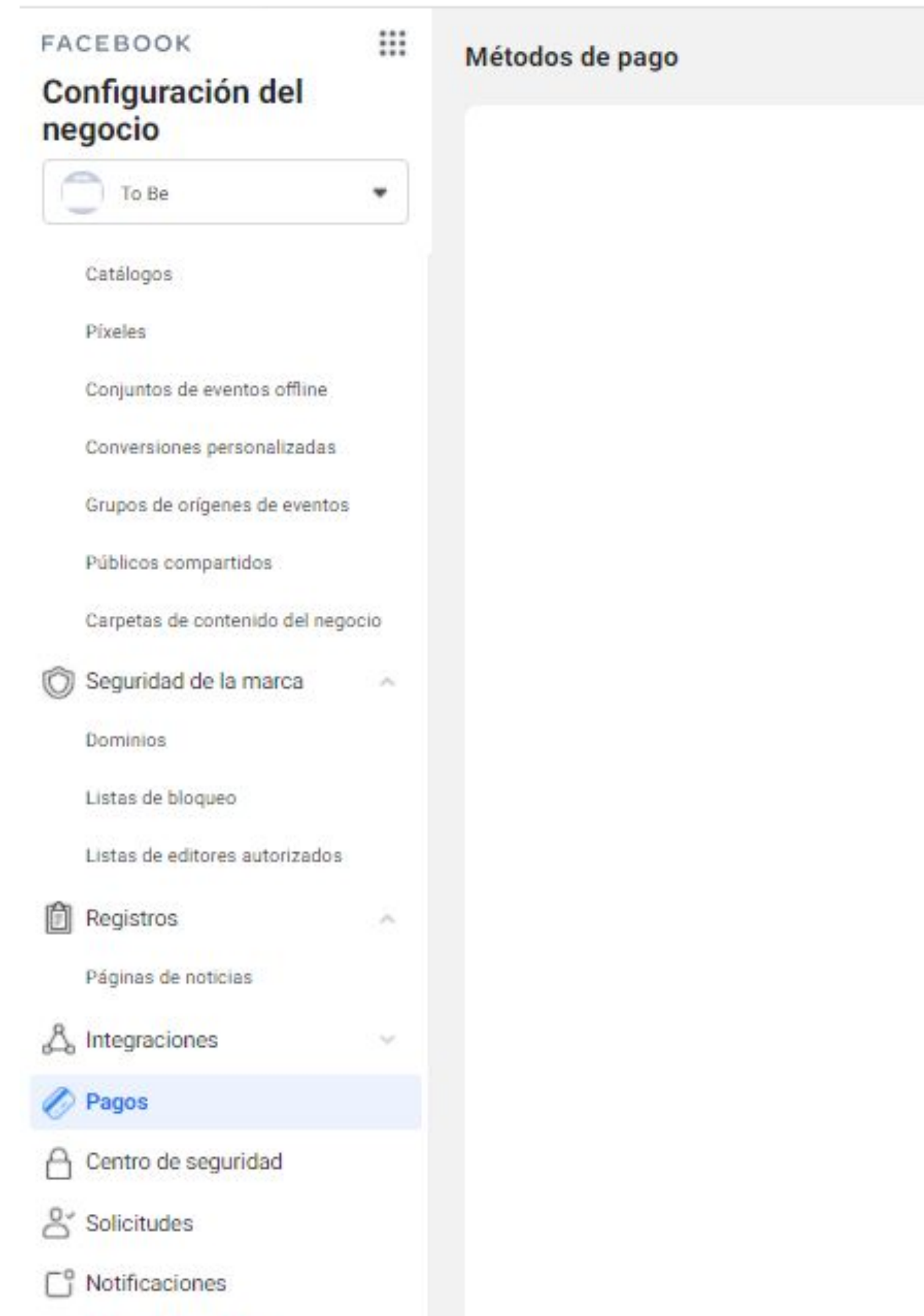
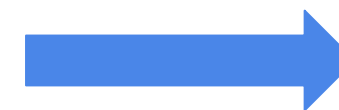
The screenshot displays the Facebook Business Manager interface. On the left, the 'Configuración del negocio' (Business Settings) sidebar is visible, with 'Píxeles' (Pixels) selected under the 'Orígenes de datos' (Data Sources) section. The main area shows a list of pixels, including 'MONUMENTAL ALBACETE', 'MONUMENTAL ELCHE' (highlighted), 'MONUMENTAL GENERAL', 'MONUMENTAL MURCIA', 'Monumental Alicante', 'Pixel de To Be', 'Restaurante Ya', 'catering ya', and 'pixel julietta'. The right sidebar shows the 'Personas' (People) section for the selected pixel, indicating that no people are currently associated with it.



CREACIÓN DE LA SHOP PASO A PASO

EL BUSINESS MANAGER

Métodos de
pago



CREACIÓN DE LA SHOP PASO A PASO

EL BUSINESS MANAGER

Información
del negocio



FACEBOOK

Configuración del negocio

To Be

- Catálogos
- Píxeles
- Conjuntos de eventos offline
- Conversiones personalizadas
- Grupos de orígenes de eventos
- Públicos compartidos
- Carpetas de contenido del negocio
- Seguridad de la marca
 - Dominios
 - Listas de bloqueo
 - Listas de editores autorizados
- Registros
 - Páginas de noticias
- Integraciones
- Pagos
- Centro de seguridad
- Solicitudes
- Notificaciones
- Información del negocio**
- Guía de configuración

Información del negocio

To Be
Identificador del administrador comercial: 154487048255422
Página principal: Ninguna

Información del negocio

Nombre legal del negocio
Victoria Ferrete Varo

Dirección
Benicanena, 11, 3ºB
Gandía
Gandía, Valencia 46702
España

Teléfono del negocio
625 62 43 37

Sitio web
<http://www.tobecomunicacion.com/>

Identificación fiscal
Sin identificación fiscal

Estado de verificación del negocio
☒ No verificado
Verifica tu negocio para ayudar a aumentar la transparencia entre los negocios y las personas en Facebook. Debes verificar el negocio si necesita acceder

Historial comercial
Exporta el historial de las acciones de administración que realizaron las personas de esta cuenta comercial.
Última actualización de Victoria Ferrete Varo el 28 de octubre de 2020
Creado por Victoria Ferrete Varo el 13 de enero de 2016

Límite de creación de cuentas publicitarias
10

Opciones del negocio

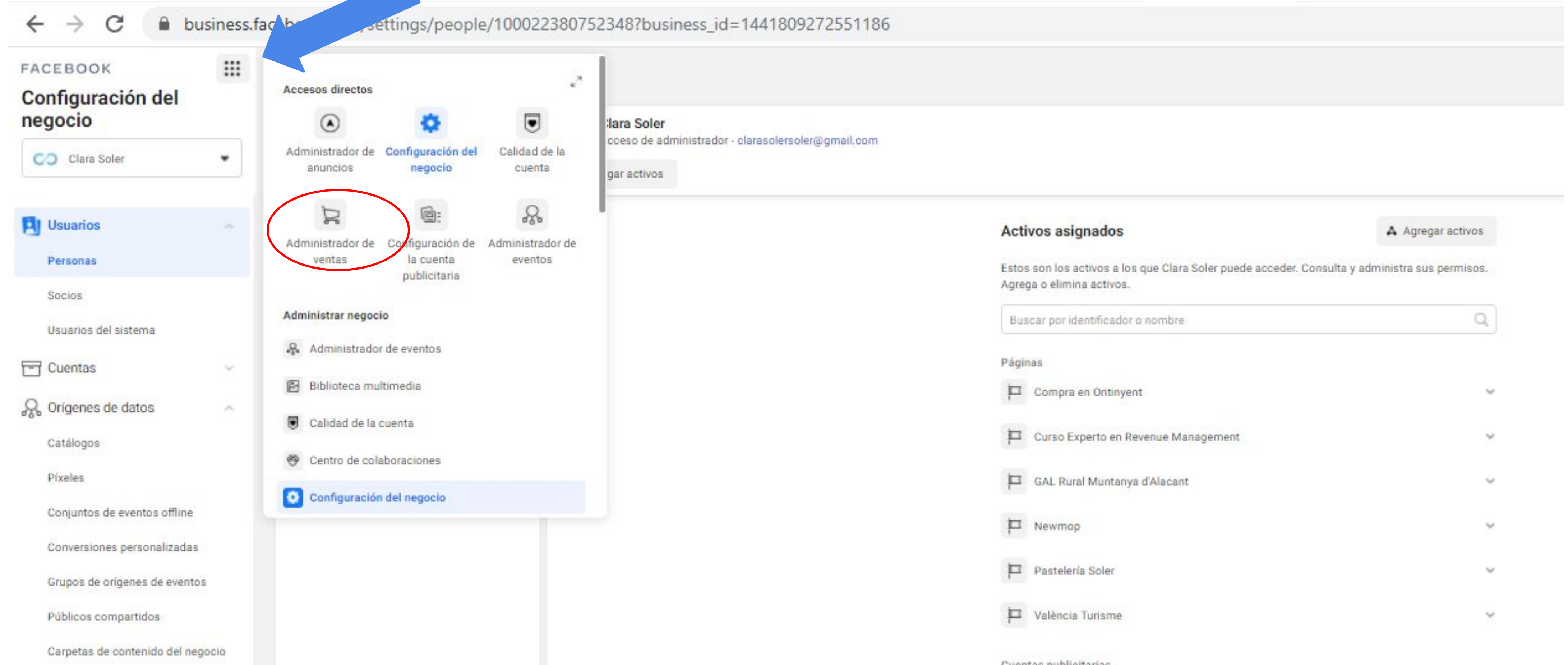
Autenticación en dos pasos
Solicita un código de inicio de sesión para acceder al administrador comercial desde navegadores desconocidos.

Páginas y notificaciones
Permite a las personas de tu negocio recibir notificaciones del negocio en tu página y en el administrador comercial. Si esta opción está desactivada, esta el administrador comercial.



CREACIÓN DE LA SHOP PASO A PASO

¿DÓNDE CREAMOS LA SHOP?



5. CREACIÓN DE LA SHOP PASO A PASO

CREACIÓN DE LA SHOP

5. CREACIÓN DE LA SHOP PASO A PASO

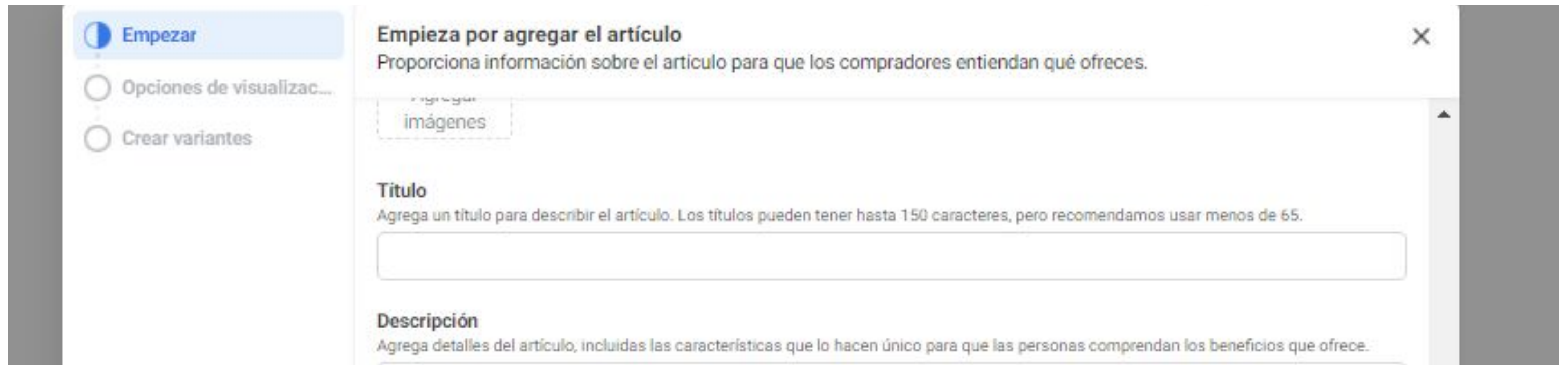
CREACIÓN DEL CATÁLOGO

5. CREACIÓN DE LA SHOP PASO A PASO

PERSONALIZACIÓN DE LA TIENDA

6. ¿CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EFICAZ?

EL TÍTULO



The screenshot shows a mobile app interface for creating a product listing. On the left is a vertical sidebar with three options: 'Empezar' (selected with a blue circle), 'Opciones de visualizac...', and 'Crear variantes'. The main area is titled 'Empieza por agregar el artículo' with a close button (X) in the top right. Below the title is a sub-header 'Proporciona información sobre el artículo para que los compradores entiendan qué ofreces.' and a dashed box labeled 'Agregar imágenes'. The 'Título' section has a text input field and a note: 'Agrega un título para describir el artículo. Los títulos pueden tener hasta 150 caracteres, pero recomendamos usar menos de 65.' The 'Descripción' section has a text input field and a note: 'Agrega detalles del artículo, incluidas las características que lo hacen único para que las personas comprendan los beneficios que ofrece.'

Empezar

Opciones de visualizac...

Crear variantes

Empieza por agregar el artículo X

Proporciona información sobre el artículo para que los compradores entiendan qué ofreces.

Agregar imágenes

Título

Agrega un título para describir el artículo. Los títulos pueden tener hasta 150 caracteres, pero recomendamos usar menos de 65.

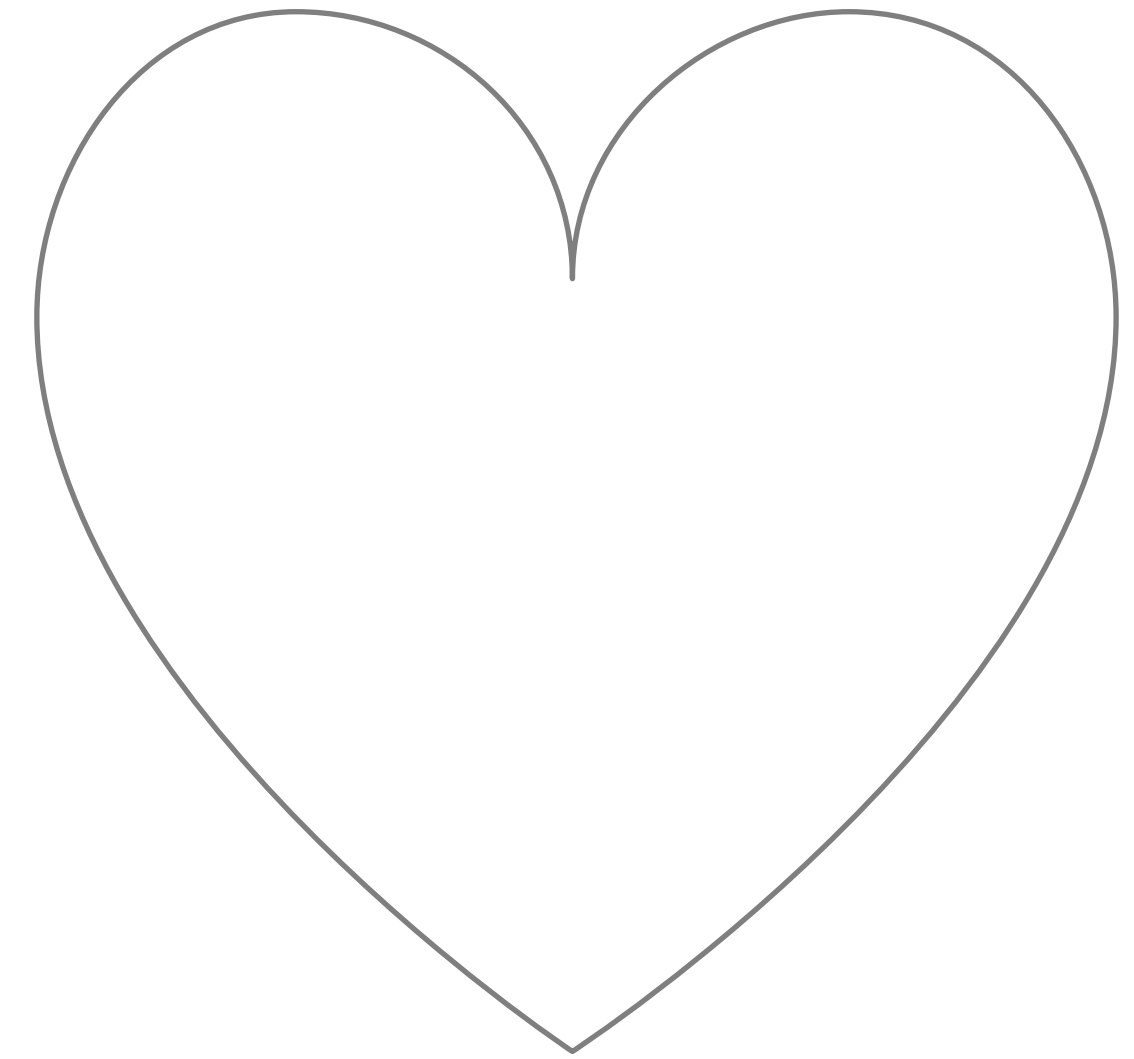
Descripción

Agrega detalles del artículo, incluidas las características que lo hacen único para que las personas comprendan los beneficios que ofrece.



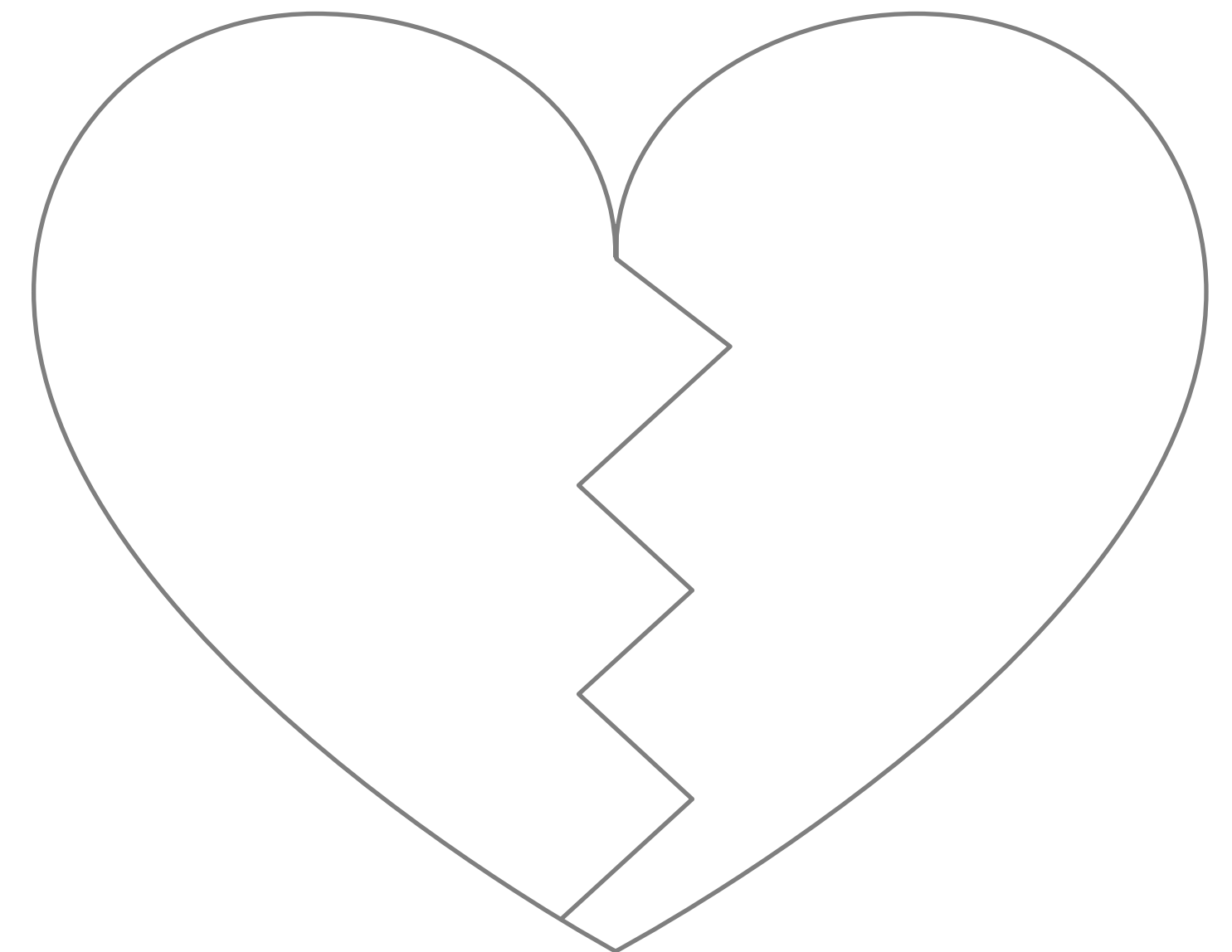
EL TÍTULO- ¿QUÉ LE GUSTA A FACEBOOK?

- Máximo de 150 caracteres, aunque se recomienda usar menos de 65.
- Sonar natural, sin exceso de palabras ni demasiadas palabras clave. .
- Describir el producto con exactitud.
- Evitar groserías y lenguaje ofensivo.



EL TÍTULO- ¿QUÉ **NO** LE GUSTA A FACEBOOK?

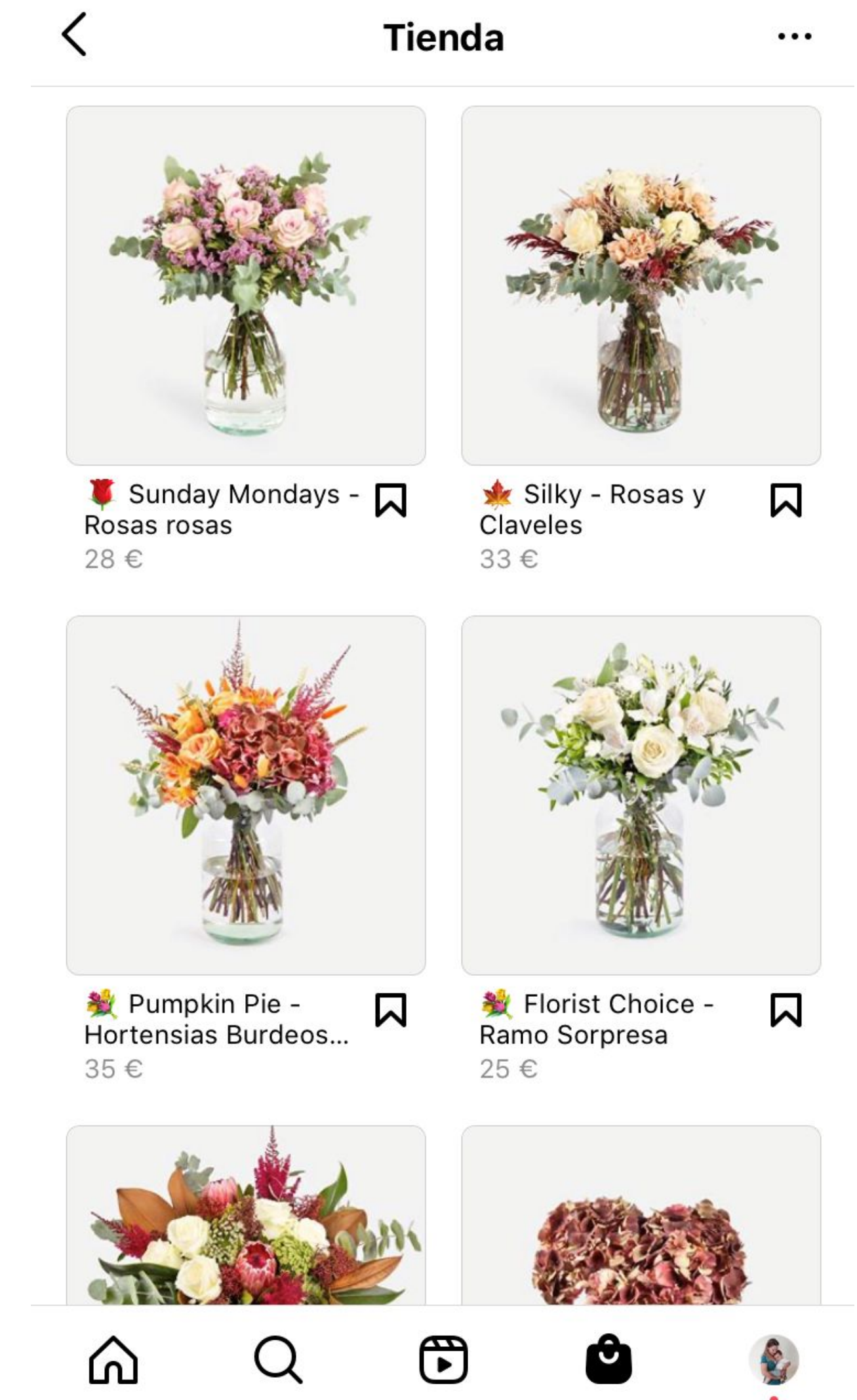
- El título no puede ser igual a la descripción del producto.
- No redactar todo en mayúscula
- No utilizar signos de exclamación o interrogación ni caracteres raros (como À ¶ §)
- No incluir mensajes promocionales ("Oferta" o "Envío gratis", por ejemplo)
- Incluir frases subjetivas, como "Artículo de moda", "Más vendido" o "Ideal para regalar".



EL TÍTULO- NUESTROS TRUCOS PREFERIDOS

- SÉ CREATIVO EN LOS PRODUCTOS COMUNES: no aplicar el código de producto o la nomenclatura interna. Diferénciate dándole un nombre y personalidad.

Vestido: "Lista para el terraceo"
Zapato: "No hay quien me pare"
Labial: "Hoy me como el mundo"

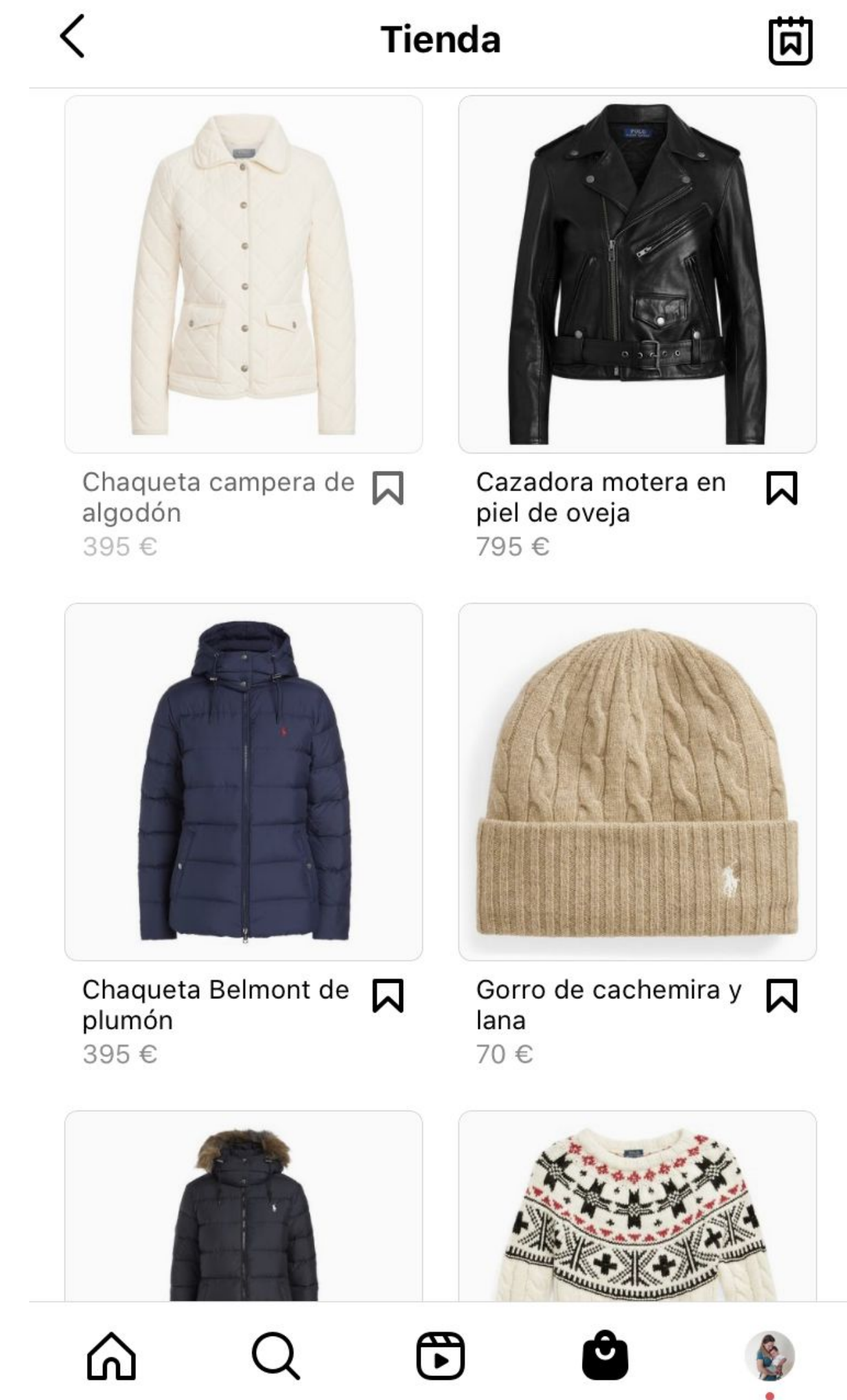


EL TÍTULO- NUESTROS TRUCOS PREFERIDOS

UTILIZA PALABRAS CLAVE EN PRODUCTOS ÚNICOS: ser descriptivos utilizando palabras clave que nos ayuden a aparecer en el buscador.

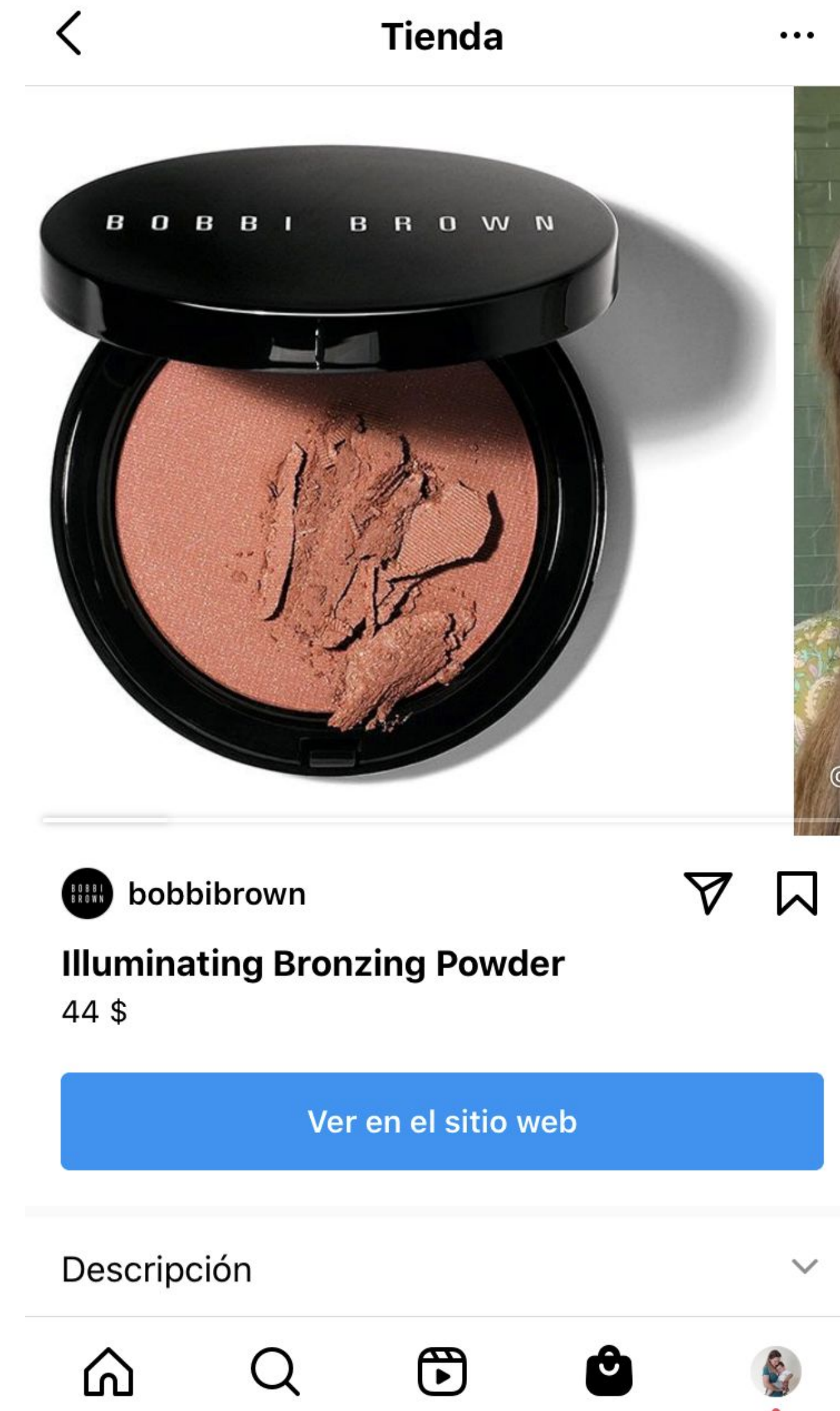
En la imagen, shopping de Raph Lauren

- Reloj edición limitada con diamantes y oro de 18 kilates



EL TÍTULO- NUESTROS TRUCOS PREFERIDOS

UTILIZA PALABRAS CLAVE EN
PRODUCTOS ÚNICOS

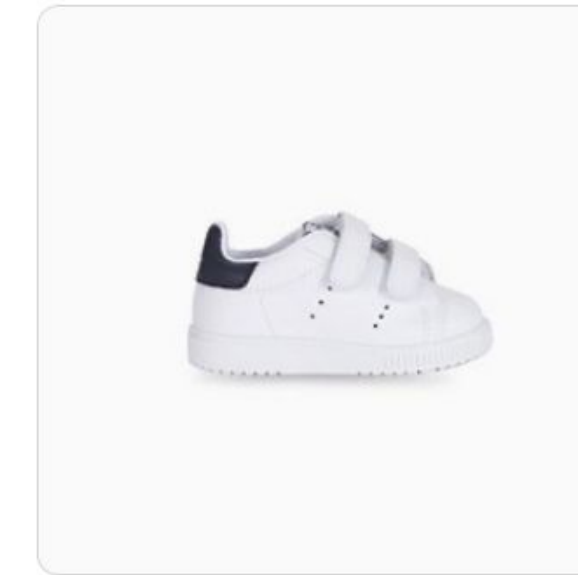


EL TÍTULO- NUESTROS TRUCOS PREFERIDOS

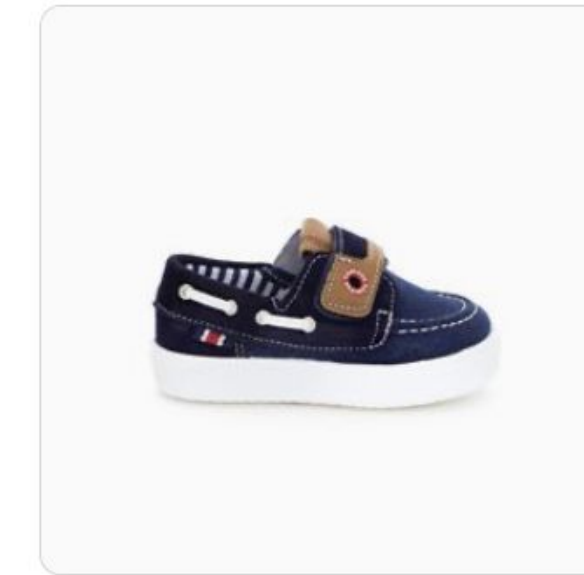
DIFERENCIAS ENTRE TÍTULOS BIEN Y
MAL PLANTEADOS

< Tienda ...

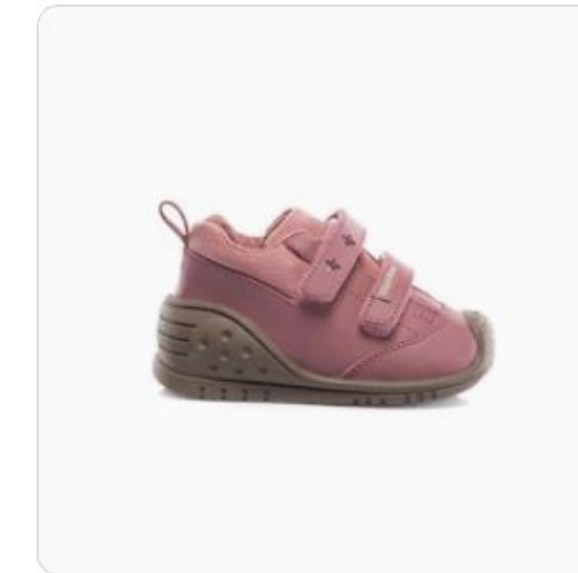
Más productos de esta tienda



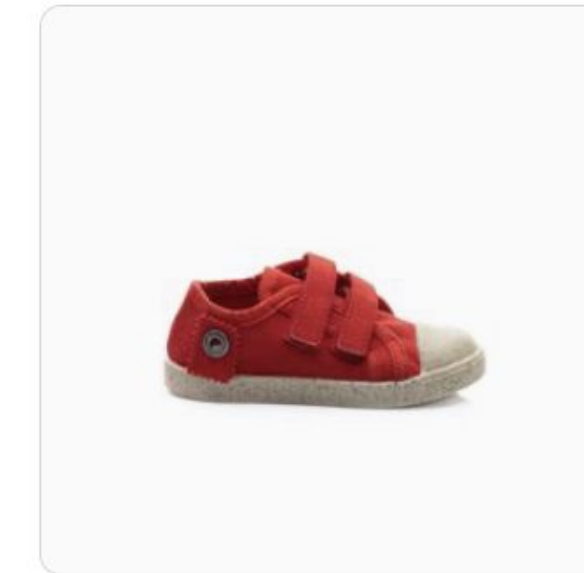
L750 TENNIS V
38 €



Náuticos U710
CALAIS
37 €



zapatos para primeros
pasos Stabilizer Bab...
43 €



S618 HERBS
29 €

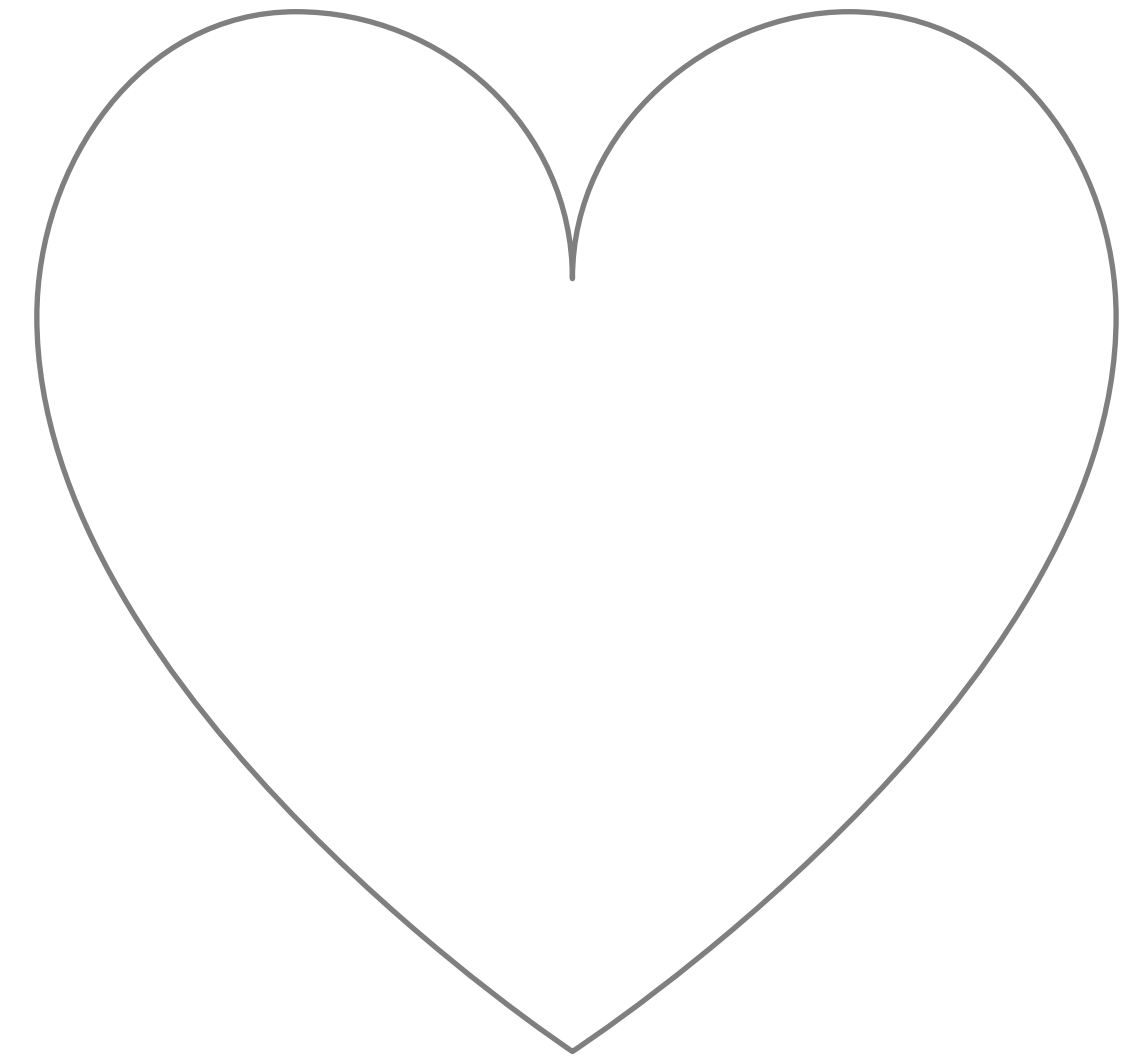


VICTORIA FERRETE | FACEBOOK E INSTAGRAM SHOPPING



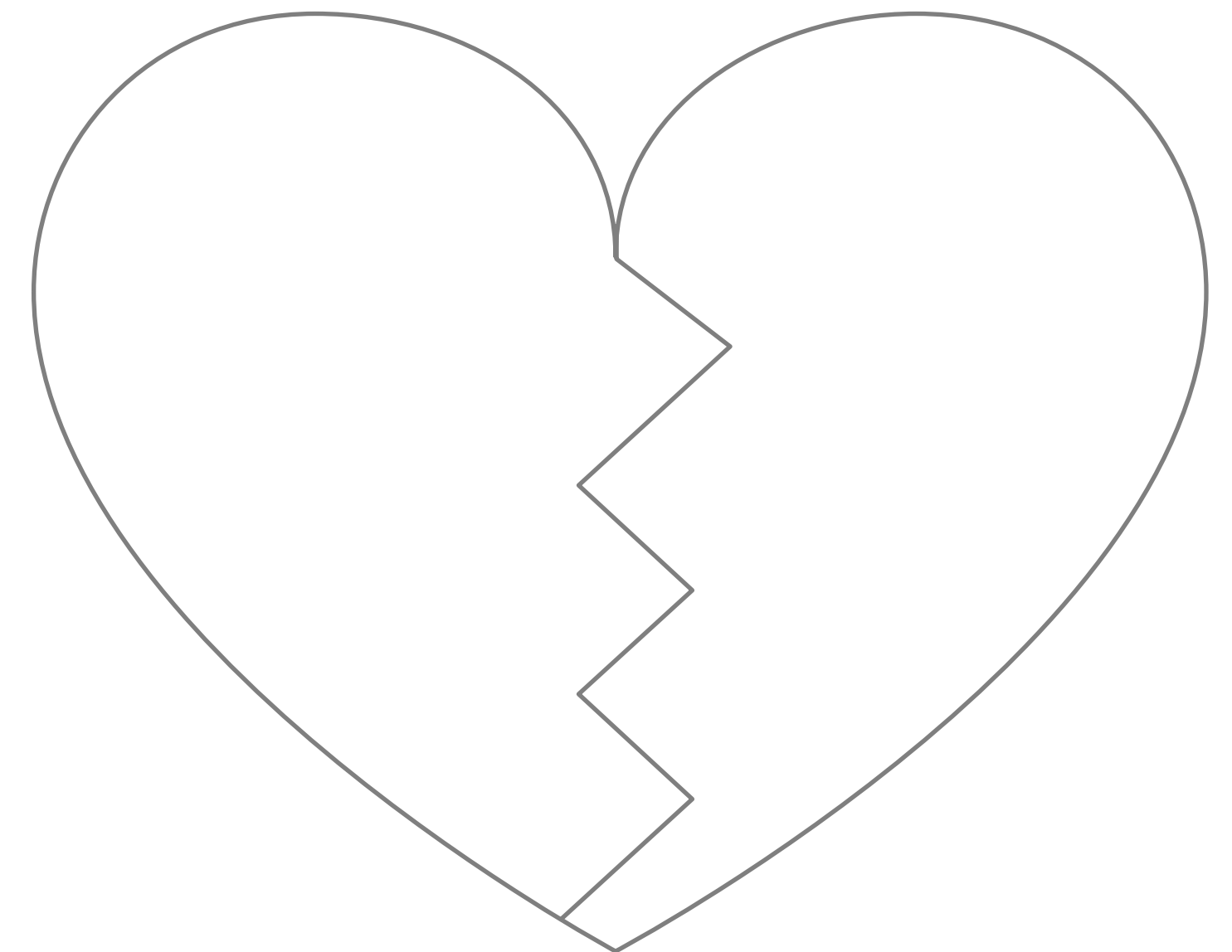
LA DESCRIPCIÓN- ¿QUÉ LE GUSTA A FACEBOOK?

- El texto debe ir sin formato (ni negritas, ni cursivas, subrayados...)
- Deben tener entre 30 y 5.000 caracteres.
- No deben tener errores gramaticales, de puntuación ni de ortografía. Deben estar escritas con mayúscula inicial en la primera palabra de cada oración.
- Deben coincidir con el título y la imagen del producto



LA DESCRIPCIÓN- ¿QUÉ **NO** LE GUSTA A FACEBOOK?

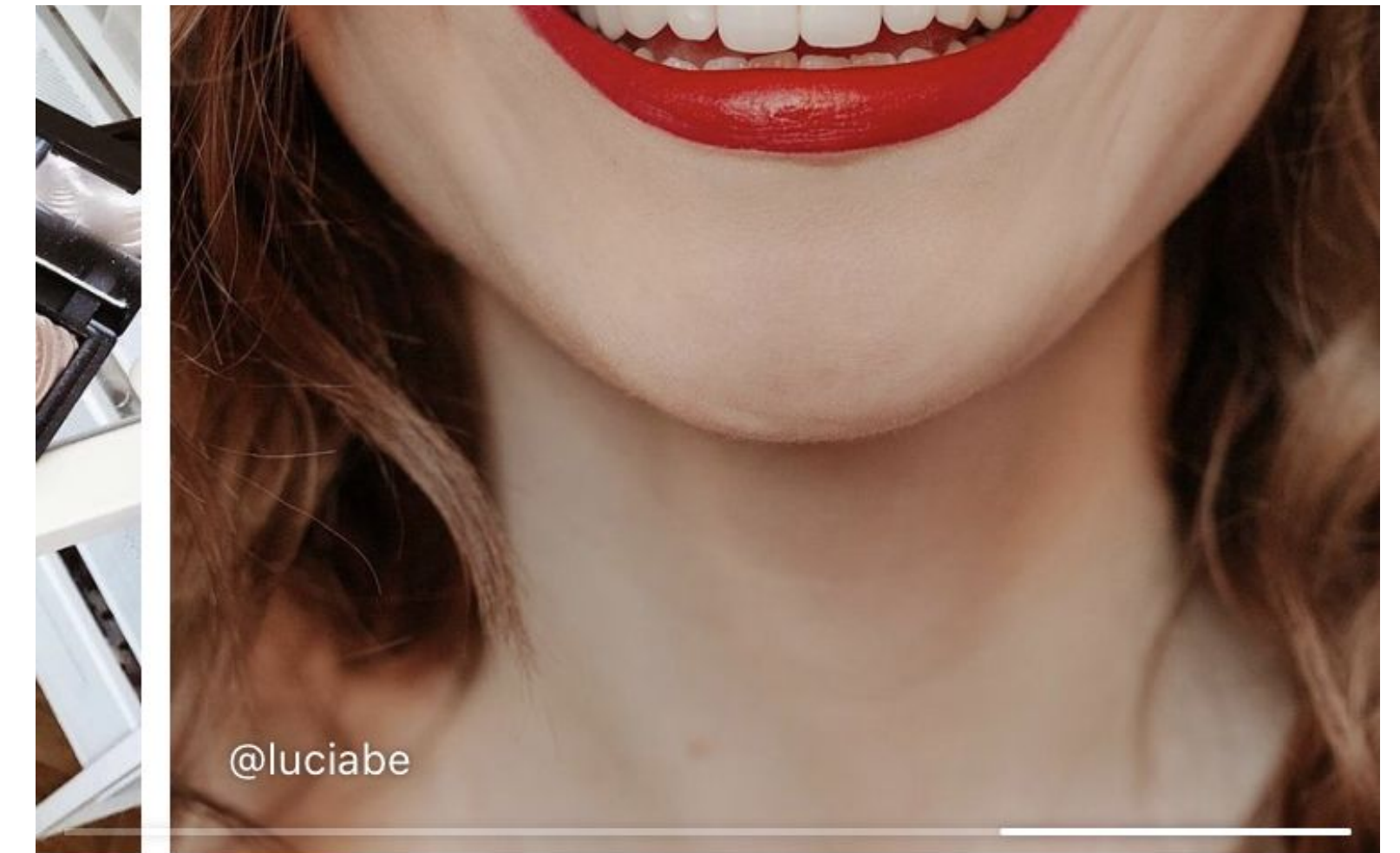
- No puede llevar contenido HTML o enlaces. Para esto ya hay un apartado
- No debe contener viñetas o varios párrafos.
- Prohíbe el texto con muchos signos de puntuación (!!!) y escribir solo en mayúsculas o minúsculas
- No se puede incluir información sobre el envío o la empresa. Esos datos deben incluirse en los campos correctos del producto.
- No añadir números de teléfono o direcciones de correo electrónico.



LA DESCRIPCIÓN- NUESTROS TRUCOS PREFERIDOS

NOS METEMOS EN LA PIEL DEL USUARIO

Mensajes persuasivos que solucionen un problema. Empezamos planteando esta resolución. Por ejemplo, una cama plegable solucionará problemas de espacio cuando vengan las visitas



 luciabe



Red MondayLipstick

14 €

[Ver en el sitio web](#)

Descripción

EL ROJO perfecto. El que nos hace bailar los lunes y sentir que es casi viernes. Una barra cremosa e hidratante, con emolientes que ayudan a hidratar y dar suavidad al labio, como aloe vera, rosa mosqueta y vitamina E.



LA DESCRIPCIÓN- NUESTROS TRUCOS PREFERIDOS

COHERENCIA

- Vincula el texto con las imágenes para reforzar el mensaje



suavinex_spain



Chupetes de bautizo beige pack de 2 (uno personalizado)

10,95 €

[Ver en el sitio web](#)

Descripción

Con estos chupetes de ceremonia tu bebé irá ideal tanto si celebráis su bautizo, como si acudís a una boda o celebración especial. Con diseño imitación de puntilla, puedes elegir entre tetina anatómica de látex o fisiológica de silicona.



LA DESCRIPCIÓN- NUESTROS TRUCOS PREFERIDOS

SIGUE UNA ESTRUCTURA

- Breve frase de resolución de problema
- Explica qué es el producto en una sola frase.
- Características principales
- ¿Qué nos puede aportar el producto o cómo vamos a poder utilizarlo?



lubabymats



Lubabymats Mini de Viaje

Gris/Beige

59,90 €

Ver en el sitio web

Descripción

Original MINI alfombra acolchada puzzle en combinación de 5 colores con divertidos motivos infantiles.

Medidas: 110 x 110 cm.

Espesor: 15 mm.

Sistema puzzle: Incluye 16 piezas centrales + 16 perfiles

Incluye Elegante y cómoda bolsa porta-alfombra.

Envío: 24/48 h.

La menor superficie de Lubabymats MINI y el tamaño más reducido de sus piezas, la hacen ideal para el bebé en sus primeros meses de vida y más cómoda de transportar, por lo que se convierte en tu acompañante perfecta en vacaciones o llevar cómodamente del hombro/carrito cuando el peque empiece a dormir fuera de casa.



VICTORIA FERRETE | FACEBOOK E INSTAGRAM SHOPPING

LA DESCRIPCIÓN- NUESTROS TRUCOS PREFERIDOS

SIGUE UNA ESTRUCTURA

- Breve frase de resolución de problema
- Explica qué es el producto en una sola frase.
- Características principales
- ¿Qué nos puede aportar el producto o cómo vamos a poder utilizarlo?



lubabymats



Lubabymats Mini de Viaje

Gris/Beige

59,90 €

Ver en el sitio web

Descripción

Original MINI alfombra acolchada puzzle en combinación de 5 colores con divertidos motivos infantiles.

Medidas: 110 x 110 cm.

Espesor: 15 mm.

Sistema puzzle: Incluye 16 piezas centrales + 16 perfiles

Incluye Elegante y cómoda bolsa porta-alfombra.

Envío: 24/48 h.

La menor superficie de Lubabymats MINI y el tamaño más reducido de sus piezas, la hacen ideal para el bebé en sus primeros meses de vida y más cómoda de transportar, por lo que se convierte en tu acompañante perfecta en vacaciones o llevar cómodamente del hombro/carrito cuando el peque empiece a dormir fuera de casa.



VICTORIA FERRETE | FACEBOOK E INSTAGRAM SHOPPING

LA DESCRIPCIÓN- NUESTROS TRUCOS PREFERIDOS

EVITA LAS FRASES VACÍAS

- El mejor del mercado
- No encontrarás un precio mejor
- Fabuloso

Ejemplo de
cualidades
positivas bien
aplicadas



ralphlauren



Chaqueta Belmont de plumón

395 €

Ver en el sitio web

Descripción

Las altas prestaciones y el estilo contemporáneo se unen para crear esta chaqueta, confeccionada con un tejido repelente al agua y aislada con un lujoso plumón con Fill Power de 750. La capucha con cordón y la protección reforzada le mantendrán seco y abrigado cuando se enfrente al mal tiempo.



VICTORIA FERRETE | FACEBOOK E INSTAGRAM SHOPPING



LA DESCRIPCIÓN- NUESTROS TRUCOS PREFERIDOS

PALABRAS CLAVE

- Identifica 2-3 palabras clave y utilízalas en tu discurso.
- Siempre con sentido, redactando con normalidad y sin cansar al consumidor.



suavinex_spain



Pack 3 chupetes personalizados

As you verde

14,77 €

[Ver en el sitio web](#)

Descripción

Pack de 3 chupetes personalizados de la colección limitada As you en color verde.

Una colección de estilo urbano en la que los colores vivos y un contexto masculino llenan de flow cada uno de los diseños.

Tres chupetes personalizados disponibles de 0 a 18 meses con tetina anatómica de látex o silicona y tetina fisiológica de silicona.



LA DESCRIPCIÓN- NUESTROS TRUCOS PREFERIDOS

REVISA

- Especialmente si vuelcas contenido desde un documento o desde la web.

Descripción

COLCHÓN EXCLUSIVE.

Colchón viscoelástico de gama alta con tumbada suave y adaptable. Realizado con tejidos y materiales viscoelásticos de primera calidad procedentes de la Unión Europea y confeccionado en España bajo orden de pedido para garantizar la durabilidad y garantía de sus materiales.

[vc_row][vc_column][vc_column_text]
[/vc_column_text]/vc_column[/vc_row][vc_row]
[vc_column][vc_column_text]

[/vc_column_text]/vc_column[/vc_row][vc_row
gap="0" columns_placement="middle"
el_class="product_description--type-1"
css=".vc_custom_1588147956574{background-color:
#ecec !important;}"][vc_column width="1/1"]
[vc_row_inner el_class="product_description--
type-1-title"][vc_column_inner width="1/1"
el_class="title"][vc_column_text]

Un colchón suave y muy adaptable

[/vc_column_text]/vc_column_inner[/vc_row_inner]
[vc_row_inner el_class="product_description--
type-1-left"][vc_column_inner width="1/2"
el_class="feature"][vc_single_image image="560"
border_color="grey" img_link_target="_self"]
[vc_column_text]



LA DESCRIPCIÓN- NUESTROS TRUCOS PREFERIDOS

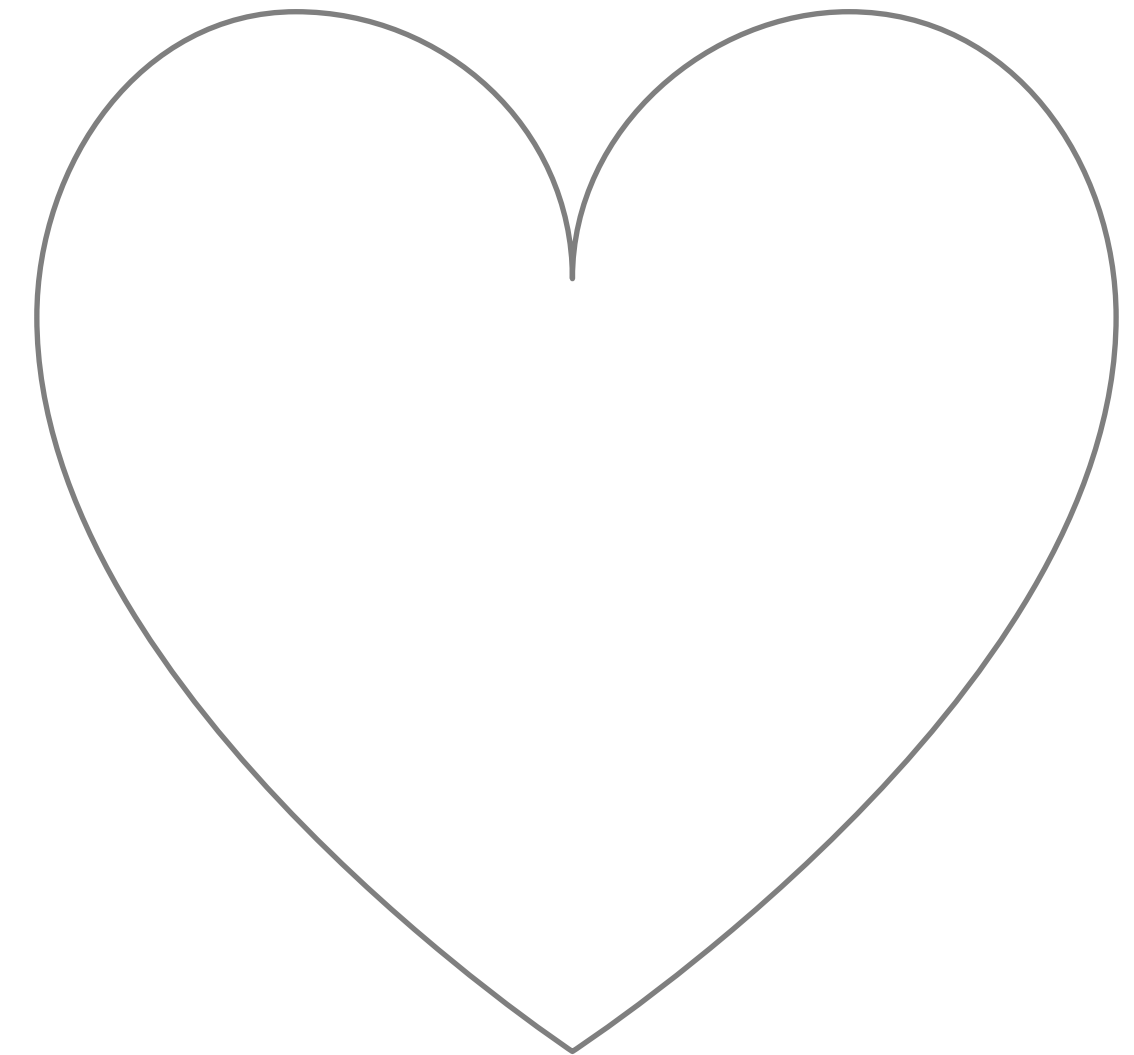
NO DUPLIQUES

- Copiar y pegar las mismas descripciones.



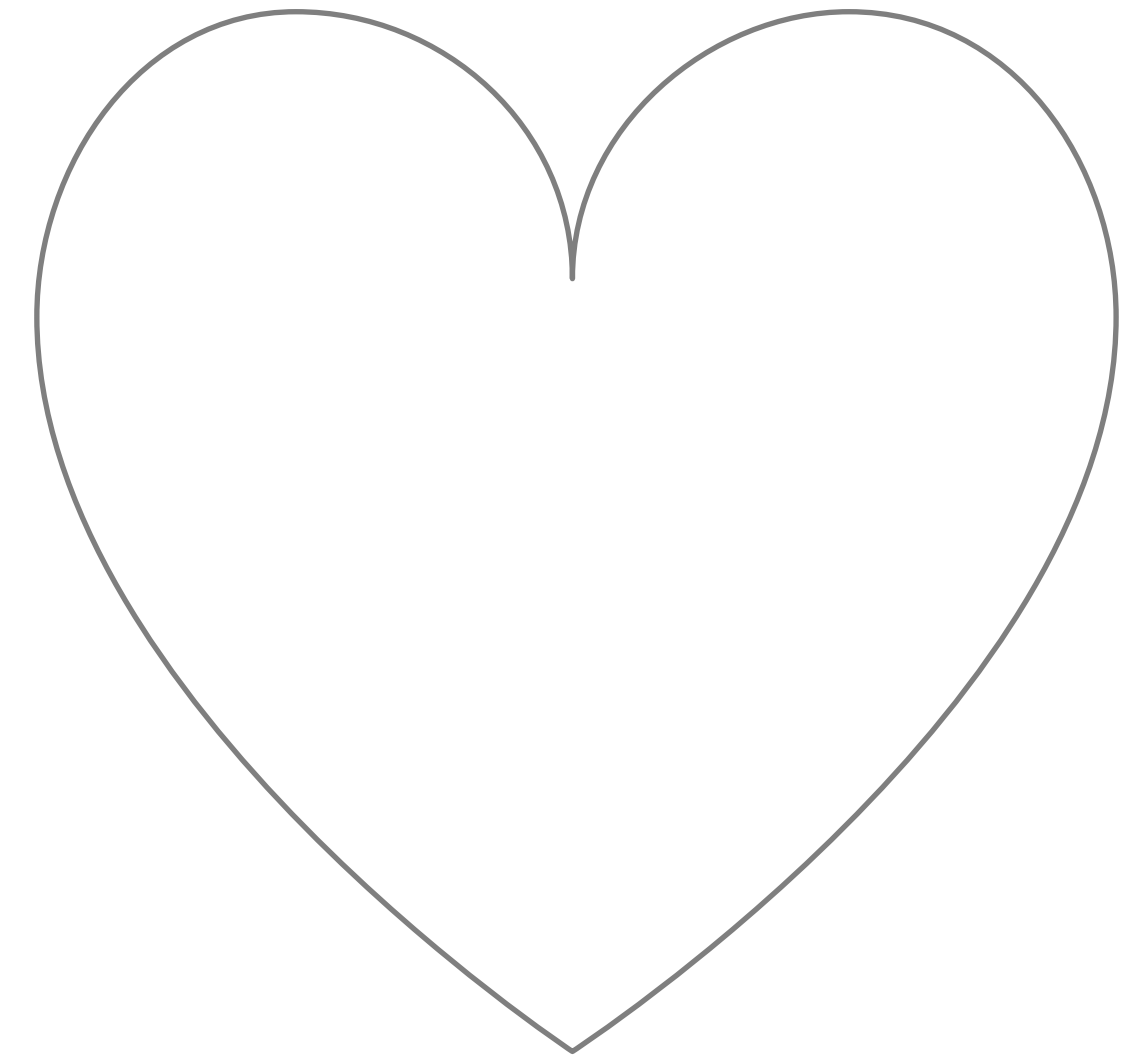
FOTOGRAFÍAS- ¿QUÉ LE GUSTA A FACEBOOK?

- Cada producto debe tener al menos 1 fotografía
- Se permite el formato JPG, PNG o GIF y el tamaño máximo es de 8 MB
- Si usas una lista de datos, hay que ingresar la URL de la imagen principal y de las adicionales.
- Debe representar el producto correctamente y se tiene que identificar con el título y la descripción
- No debe incluir contenido ofensivo (como desnudos, lenguaje explícito o violencia).



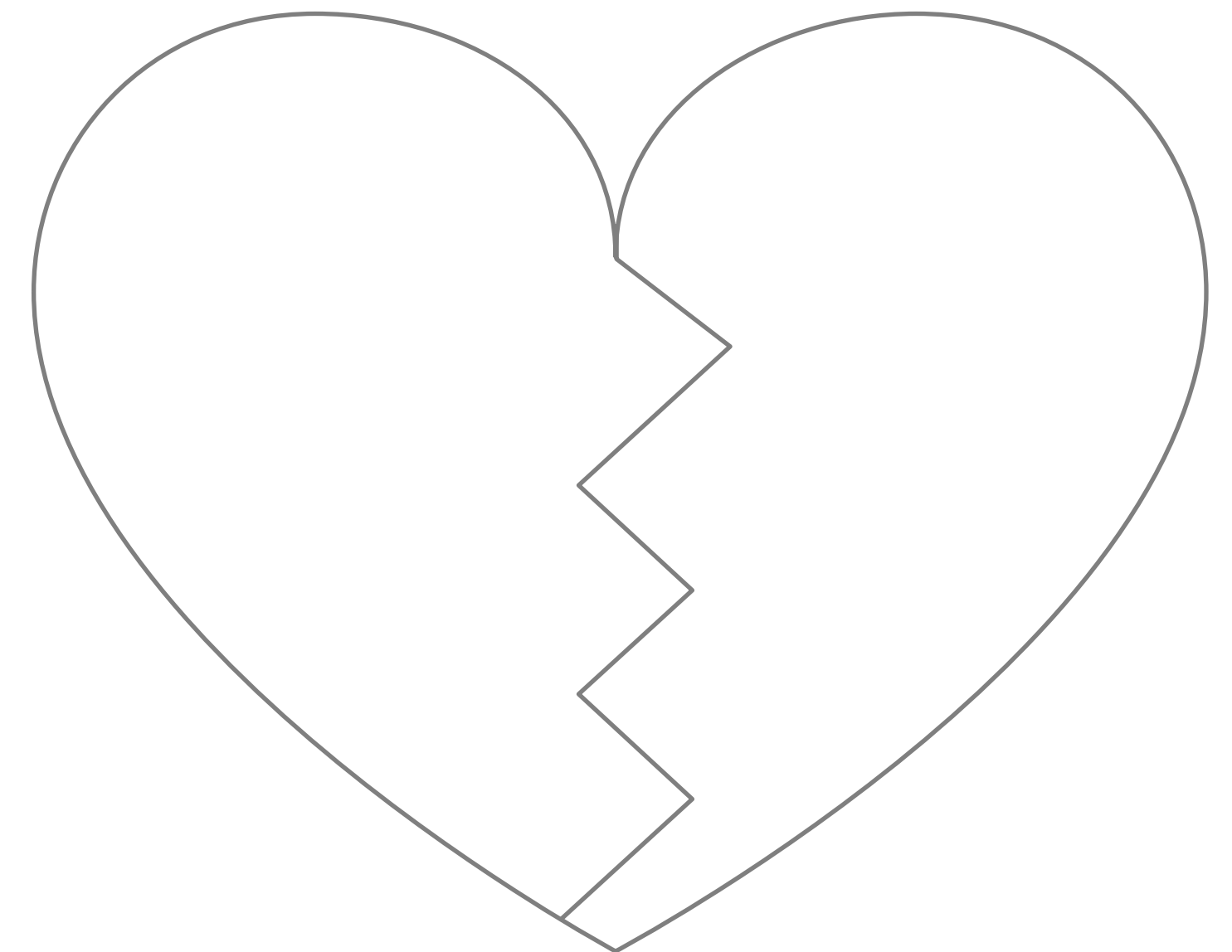
FOTOGRAFÍAS- ¿QUÉ LE GUSTA A FACEBOOK?

- Las imágenes se muestran en formato cuadrado de 500x500 píxeles. Se recomienda usar de 1024x1024 pixels para tener más calidad obtener la mejor calidad.
- Preferiblemente, realizadas sobre fondo blanco
- Sean fáciles de entender y permitan ver todo el producto.
- Muestren el producto desde distintos ángulos o perspectivas, en caso de que incluyas varias imágenes.
- Muestren el producto en situaciones reales

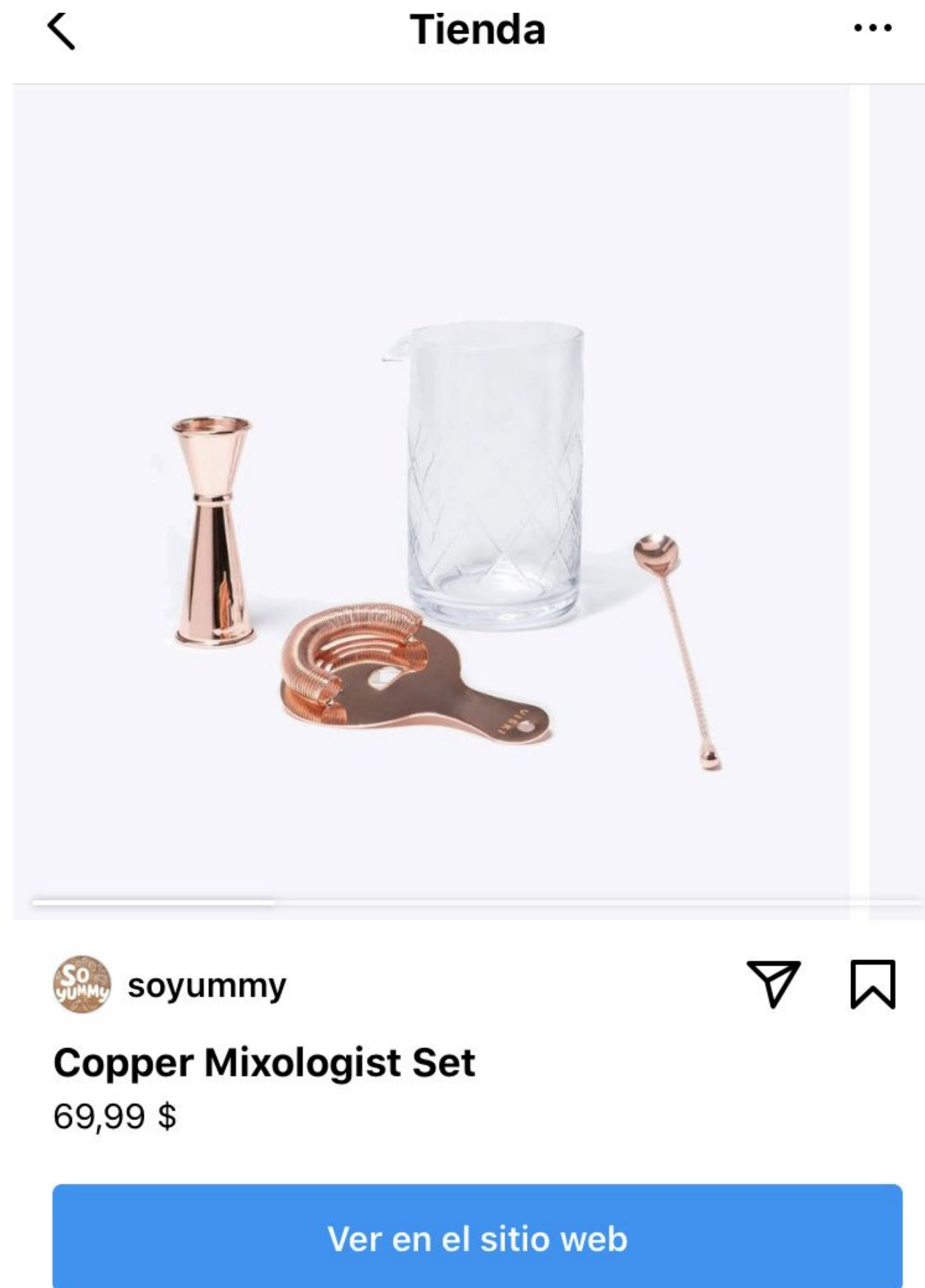


FOTOGRAFÍAS- ¿QUÉ **NO** LE GUSTA A FACEBOOK?

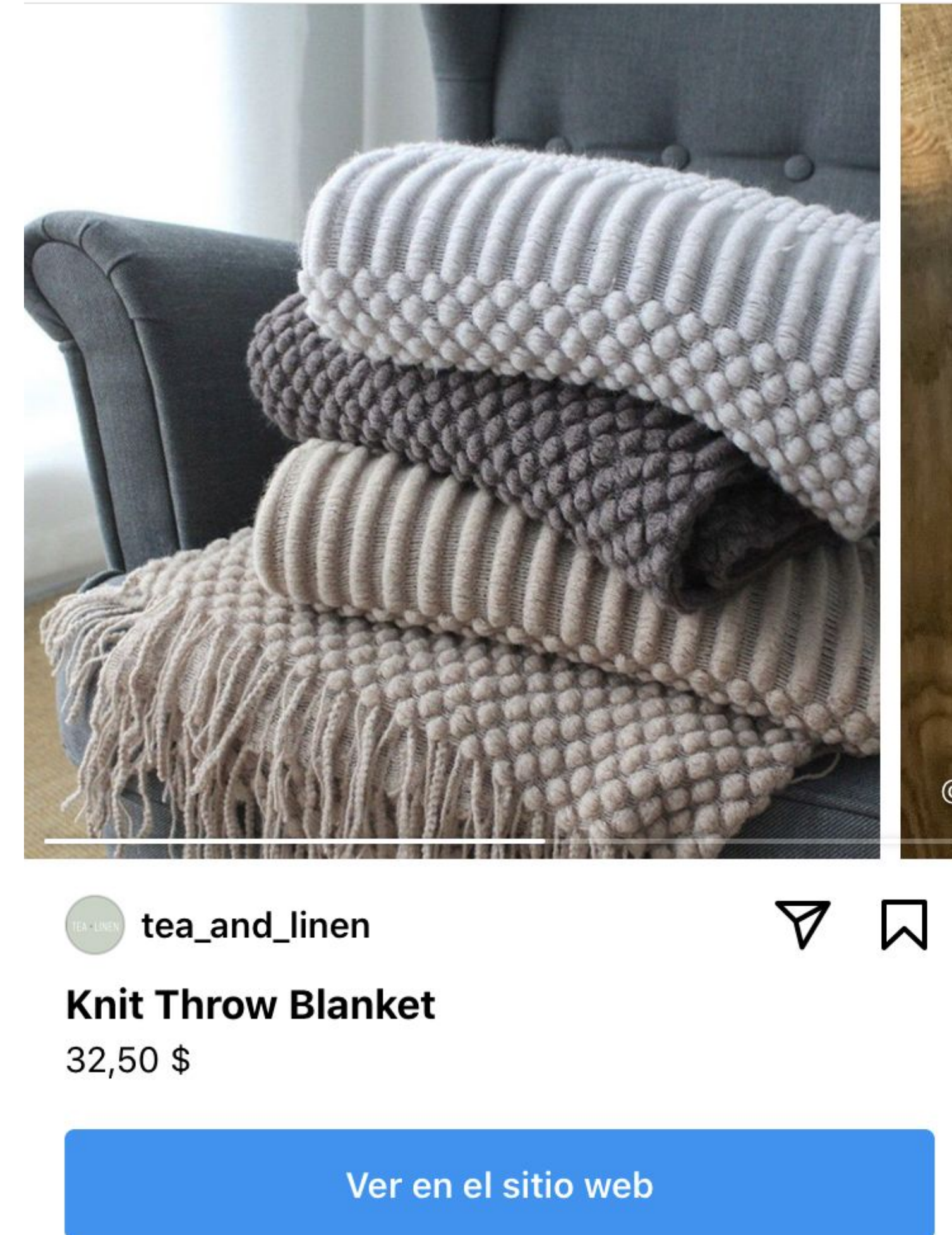
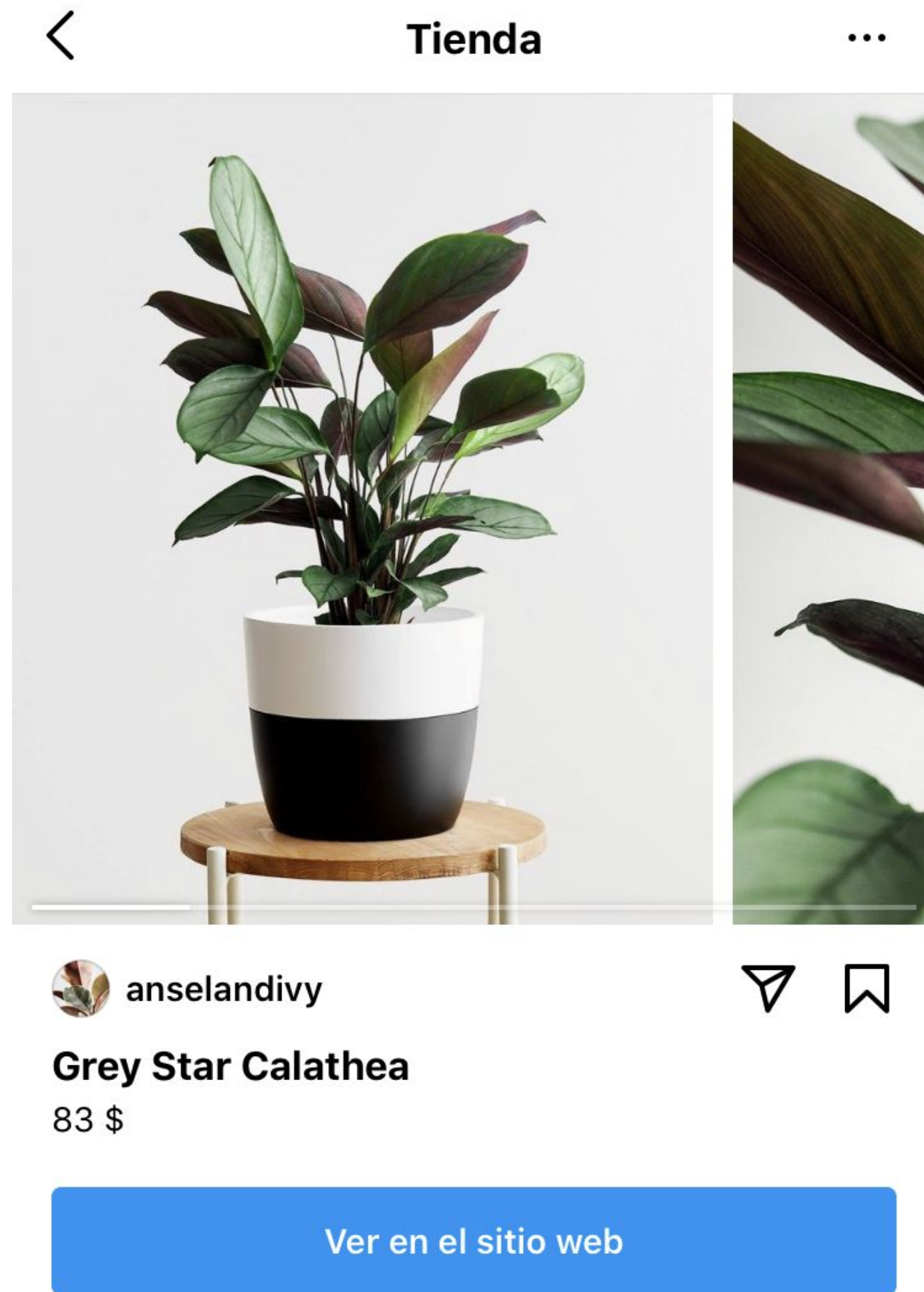
- Texto (como llamadas a la acción o códigos promocionales).
- Información que puede cambiar con el tiempo y puede quedar desactualizada rápidamente (como descuentos por tiempo limitado).
- Marcas de agua.



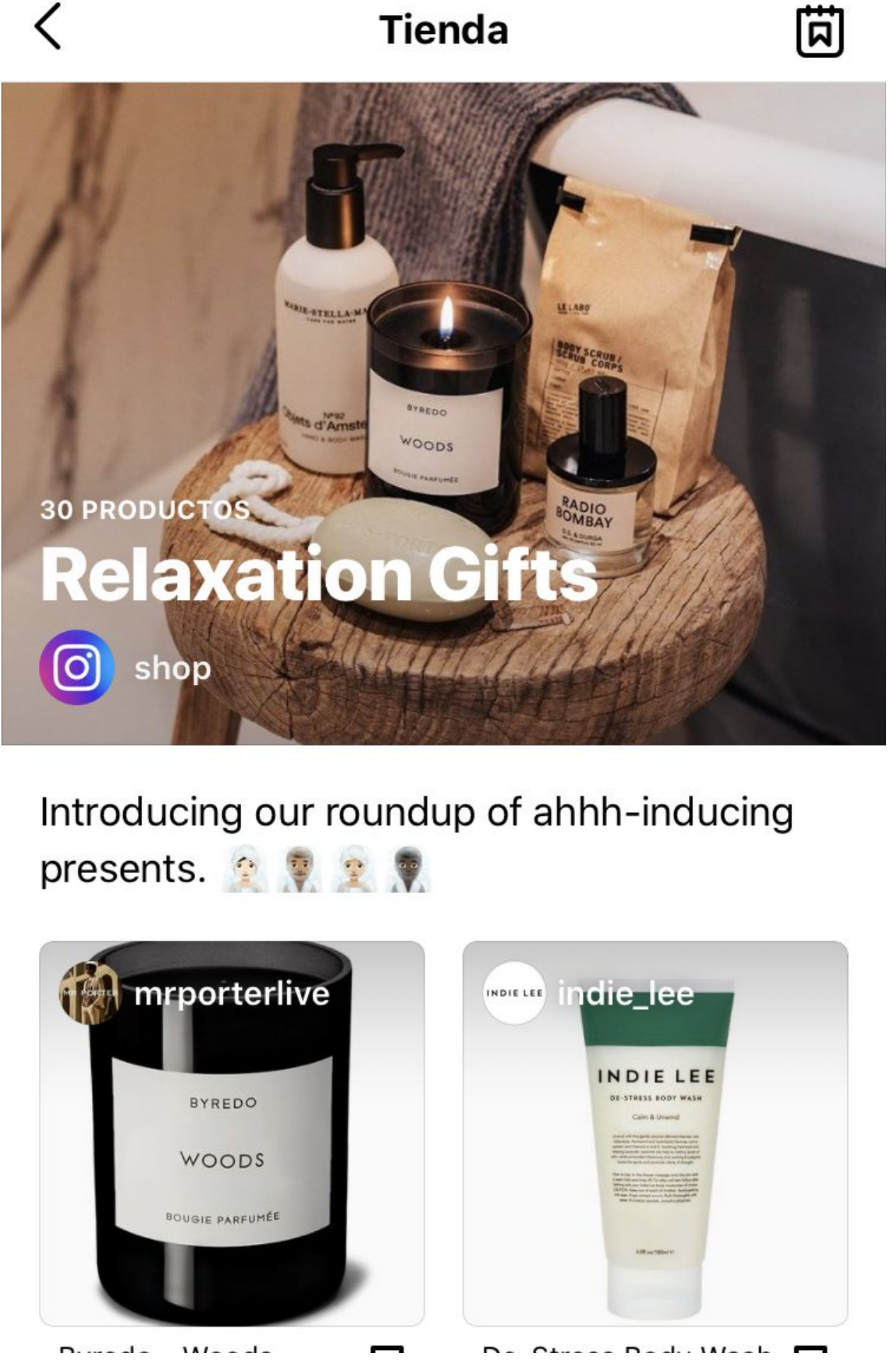
FOTOGRAFÍAS QUE VENDEN



FOTOGRAFÍAS QUE VENDEN



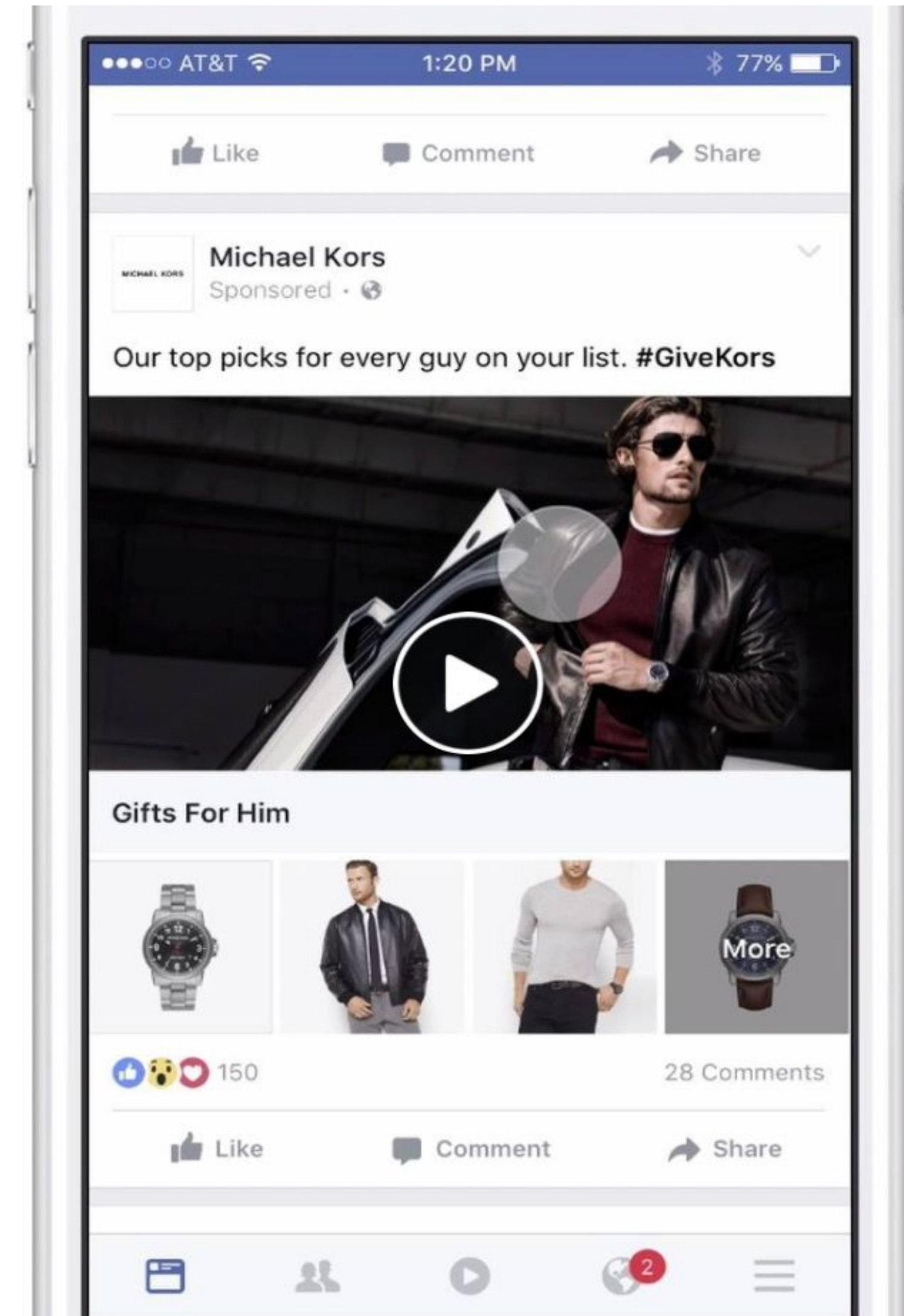
FOTOGRAFÍAS QUE VENDEN



7. ¿CÓMO PROMOCIONAR MI TIENDA?

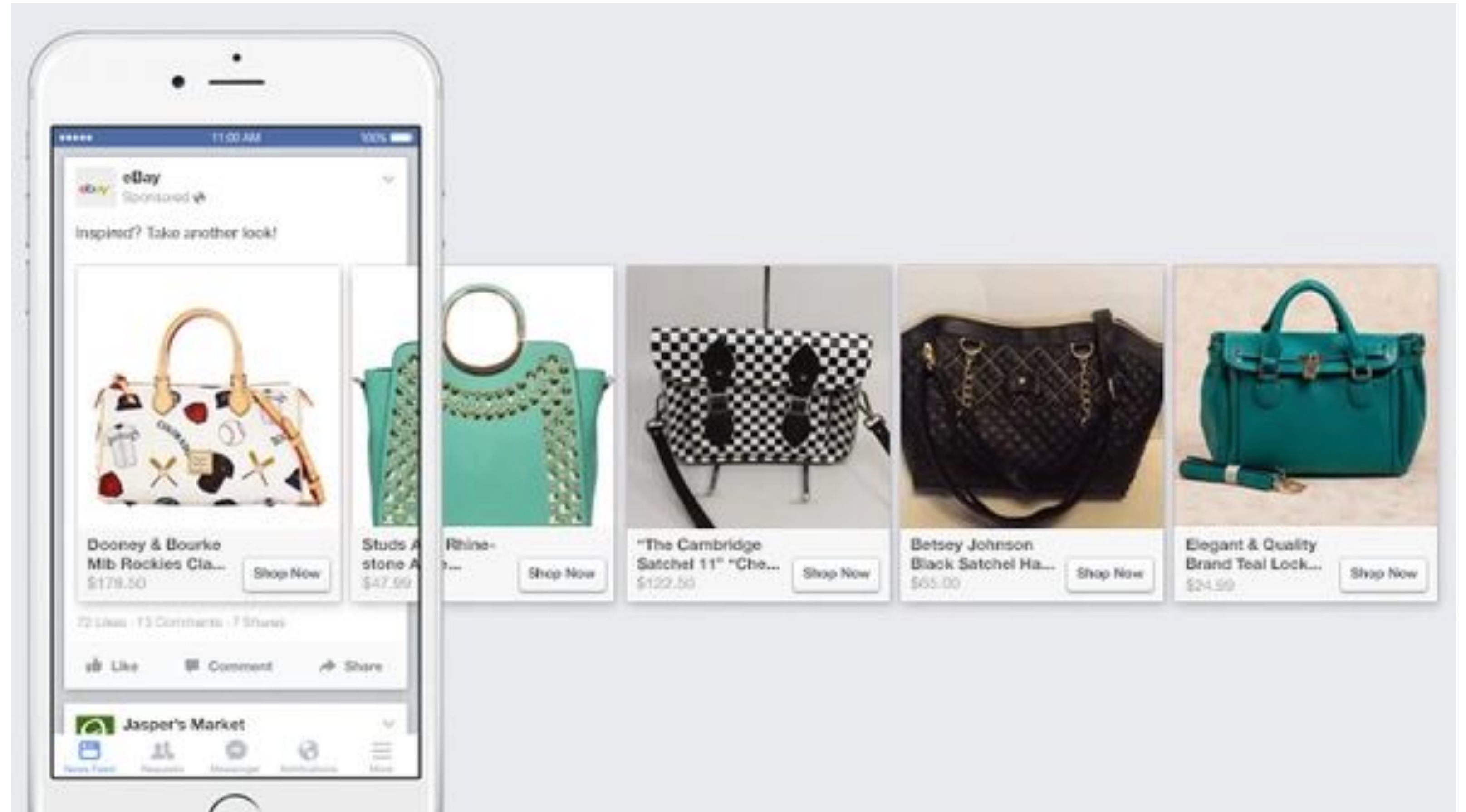
PROMOCIÓN SHOPPING- SOCIAL ADS

ANUNCIOS DE COLECCIÓN: se pueden mostrar 4 productos de nuestro catálogo bajo una foto o vídeo principal. Podrán pulsar para obtener información y ver productos al detalle



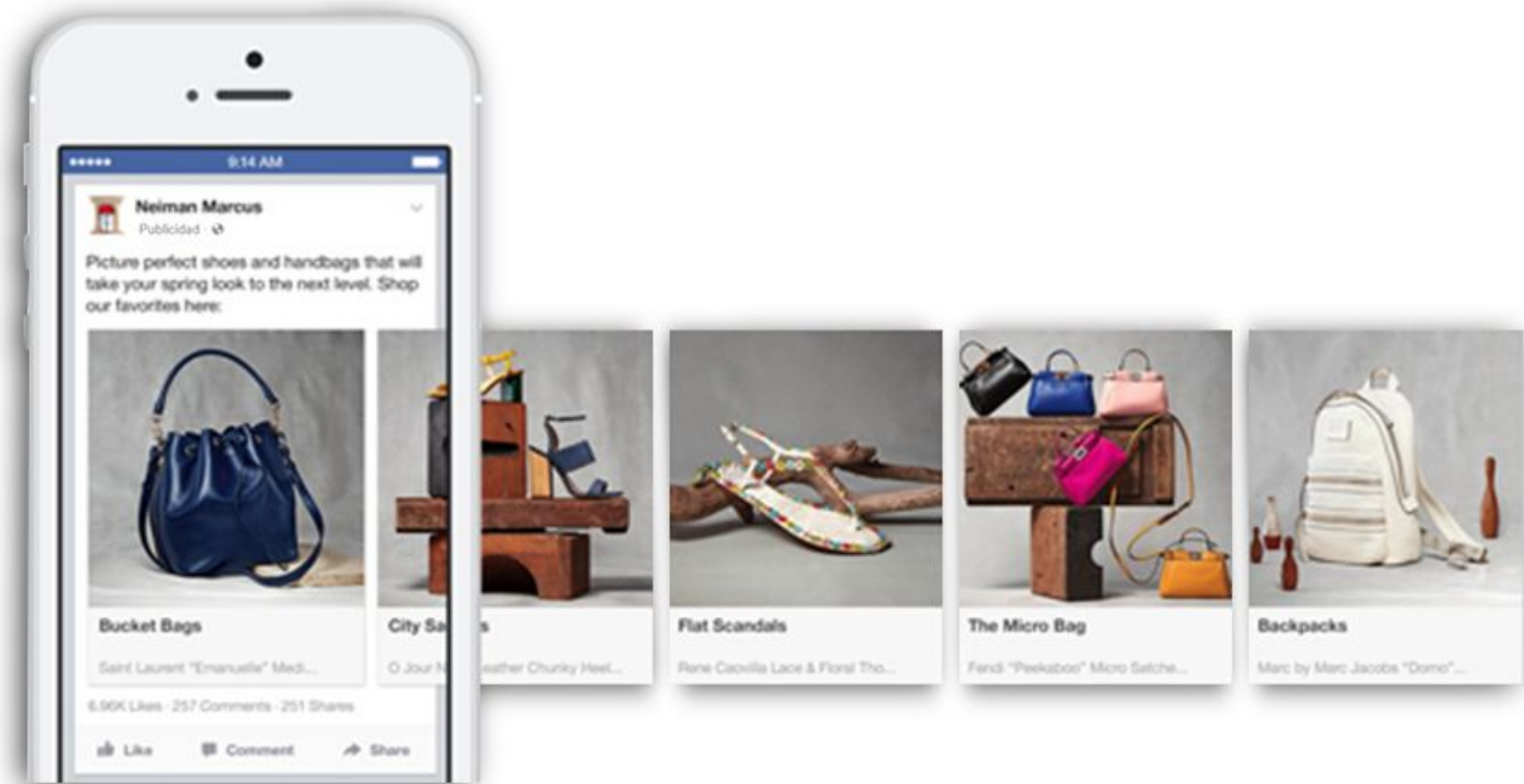
PROMOCIÓN SHOPPING- SOCIAL ADS

ANUNCIOS DE CONVERSIÓN Y REMARKETING: muestra artículos relevantes a personas que hayan mostrado interés en ellos en internet (visita a la web, app...) Necesitamos el pixel de Facebook.



PROMOCIÓN SHOPPING- SOCIAL ADS

ANUNCIO POR SECUENCIA: muestra varias imágenes o videos por los que las personas pueden desplazarse, cada uno con su propio enlace.



PROMOCIÓN SHOPPING- BLOG

APLICABLE SI NO SE DISPONE DE ECOMMERCE

- Posts sobre tendencias
- Recomendaciones
- Opiniones de clientes vinculadas a productos
- Los favoritos para...



PROMOCIÓN SHOPPING- INFLUENCERS



PROMOCIÓN SHOPPING- COLABORACIONES CON OTROS ESTABLECIMIENTOS



The background of the image consists of several concentric circles in two shades of teal. The circles are centered and expand outwards from the middle of the frame, creating a tunnel-like or ripple effect. The innermost circle is a lighter shade of teal, while the outer rings are a darker shade.

GRACIAS POR VUESTRA
ATENCIÓN