

FACEBOOK:

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

LAURA TUERO | CONSULTORA Y FACILITADORA DE MARKETING, INNOVACIÓN Y ÉTICA

INTRODUCCIÓN

¿Qué comparto?, ¿de dónde saco las ideas?, ¿y esto vende?, ¿cómo diseñarlo fácilmente? y ¿cómo me organizo para compartir todo sin morir en el intento?

Estas y otras preguntas serán las que responderemos a lo largo del curso con el objetivo de que tengas más claridad a la hora de crear y compartir contenidos en Facebook que te permitan realmente lograr los objetivos de tu negocio, y todo, de forma organizada y planificada.

LAURA TUERO

CONSULTORA Y FACILITADORA DE
MARKETING, INNOVACIÓN Y ÉTICA

Desde el año 2007 me dedico al marketing. He trabajado en medios de comunicación, agencias de RR.PP. y marketing online, asociaciones, grandes marcas, ecommerce, startups, emprendedores y pequeños negocios locales.

Actualmente co-creo con personas emprendedoras y equipos sus experiencias de marketing conscientes a través de la innovación y la ética.

FORMACIÓN:

- Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
- Executive en Marketing Online
- Executive en Marketing Móvil
- Título Superior Universitario de Mindfulness y Gestión Emocional
- Facilitator ACPS (Advanced Creative Problem Solving)

www.lauratuero.es | [@lauratuero](https://www.facebook.com/lauratuero) | [#SaveTheMarketing](https://www.facebook.com/SaveTheMarketing)



LAURA TUERO | FACEBOOK: PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

TEMAS

TU PLAN DE CONTENIDOS

TEMAS

¿POR QUÉ Y PARA QUIÉN?

- ▶ ¿Por qué quieres compartir contenidos?
 - ¿Cuáles son los objetivos de tu negocio?
 - ¿Qué objetivos quieres lograr en Facebook?

Ejemplos:

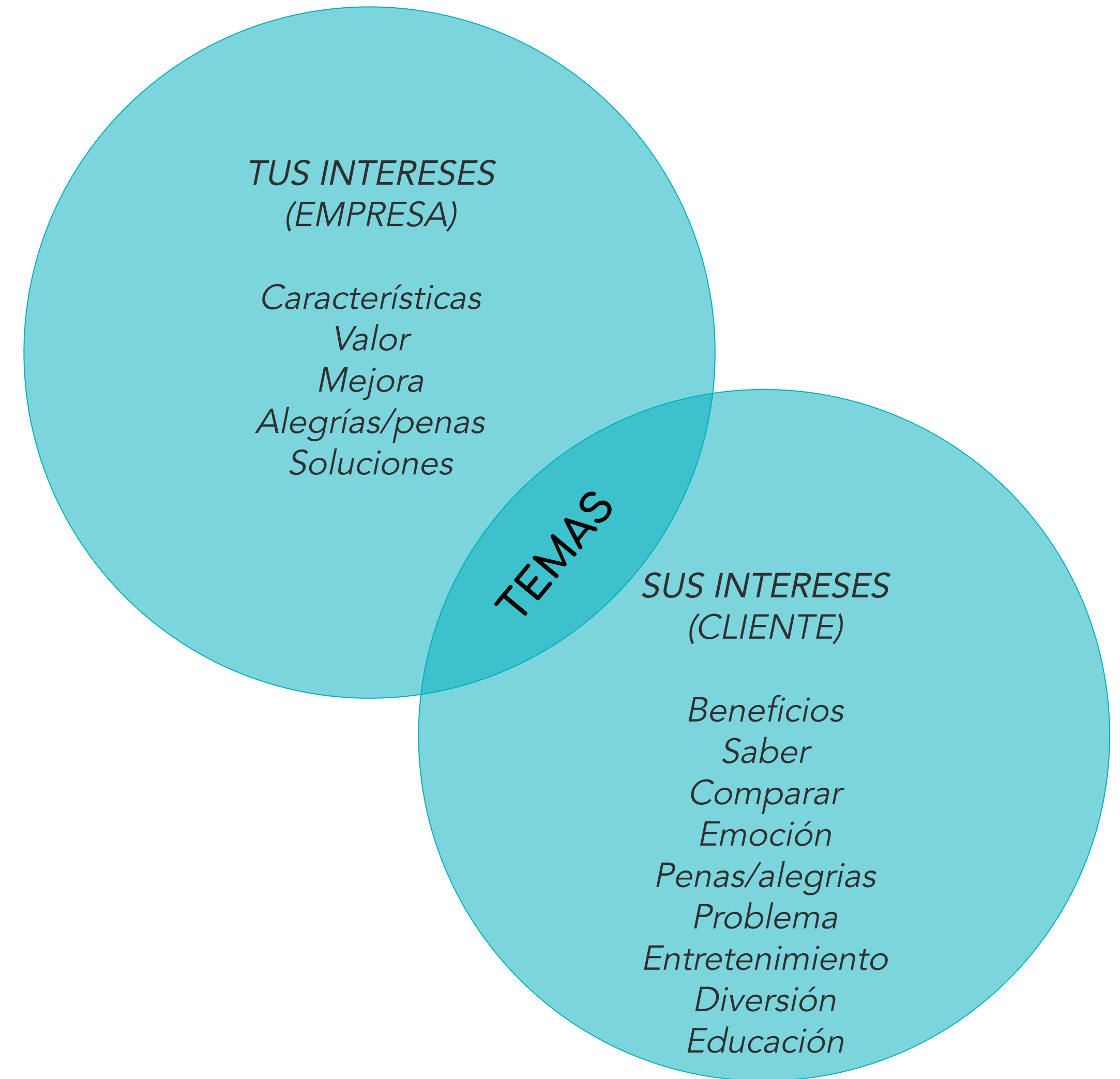
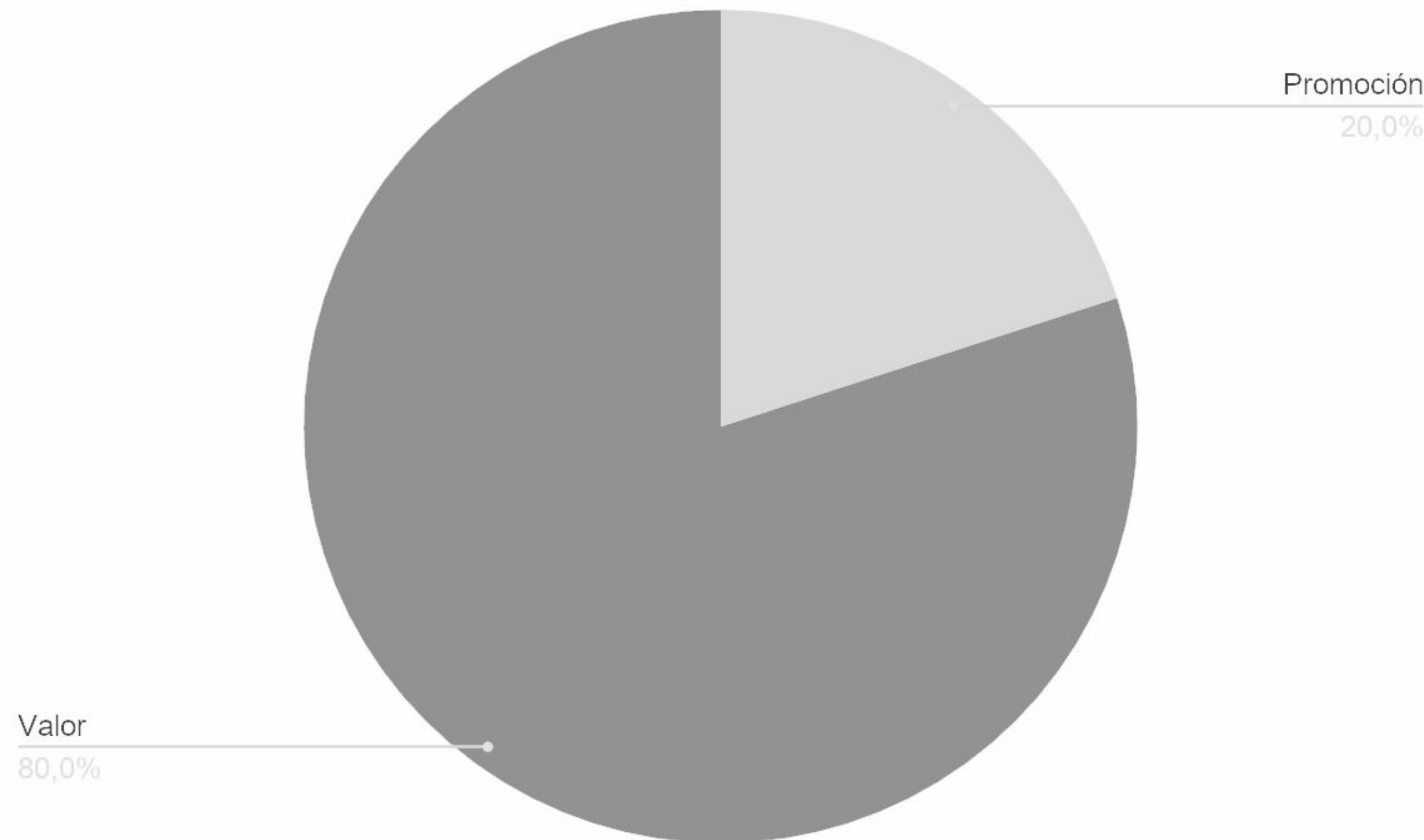
- Generar un 10% más de clientes potenciales en un mes
- Incrementar las conversiones en tu sitio web un 20% mensual
- Mejorar el servicio de att. al cliente reduciendo las quejas sin solución en un 40% al mes.

- ▶ ¿Para quién los vas a hacer?
 - ¿Quién es tu cliente en Facebook?
 - ¿Qué le interesa, motiva, emociona...?

HERRAMIENTA: <https://www.facebook.com/iq/tools-resources/audience-insights>



De la autopromo al VALOR



EJEMPLO

Empresa

CONEXIÓN

Cliente



TEMAS

¿CUÁL ES EL CONTEXTO?

Unir los temas a la actualidad, interés puntual de la audiencia y objetivos temporales de cada negocio.

Aterrizar a modo de:

- Calendario anual por meses
- Calendario trimestral
- Calendario estacional

Naciones Unidas → [Días Internacionales](#)

¡Noticias del día a día!



ERRORES GARRAFALES

Anuncio Suchard 2020



Anuncio Loteria 2020





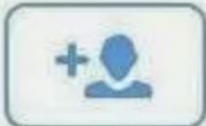
Fnac España ✓
@Fnac_ESP



Lamentable el argumentario de tuiteros podemitas. Irracional y mediocre. [#PartidoDeVuelta](#)



Diario de Sevilla
@diariosevilla



Me cago en los muertos helenos de la puta Grecia

29/06/14 23:51

154 RETWEETS 30 FAVORITOS



Rio 2016 ✓
@rio2016_es

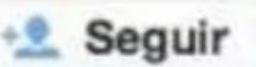
Suena el himno paralímpico, todos de pie. [#CeremoniaDeApertura](#) 🎉
[#JuegosParalimpicos](#) 🏅
[#Rio2016](#) 🇧🇷

7/9/16 9:33 p.m. desde Río de Janeiro, Brasil



Ariel Detergente ✓
@ArielDetergente





Para ti, ¿quienes lavan mejor, las suegras o las esposas?

 Responder  Retwittear  Favorito ... Más

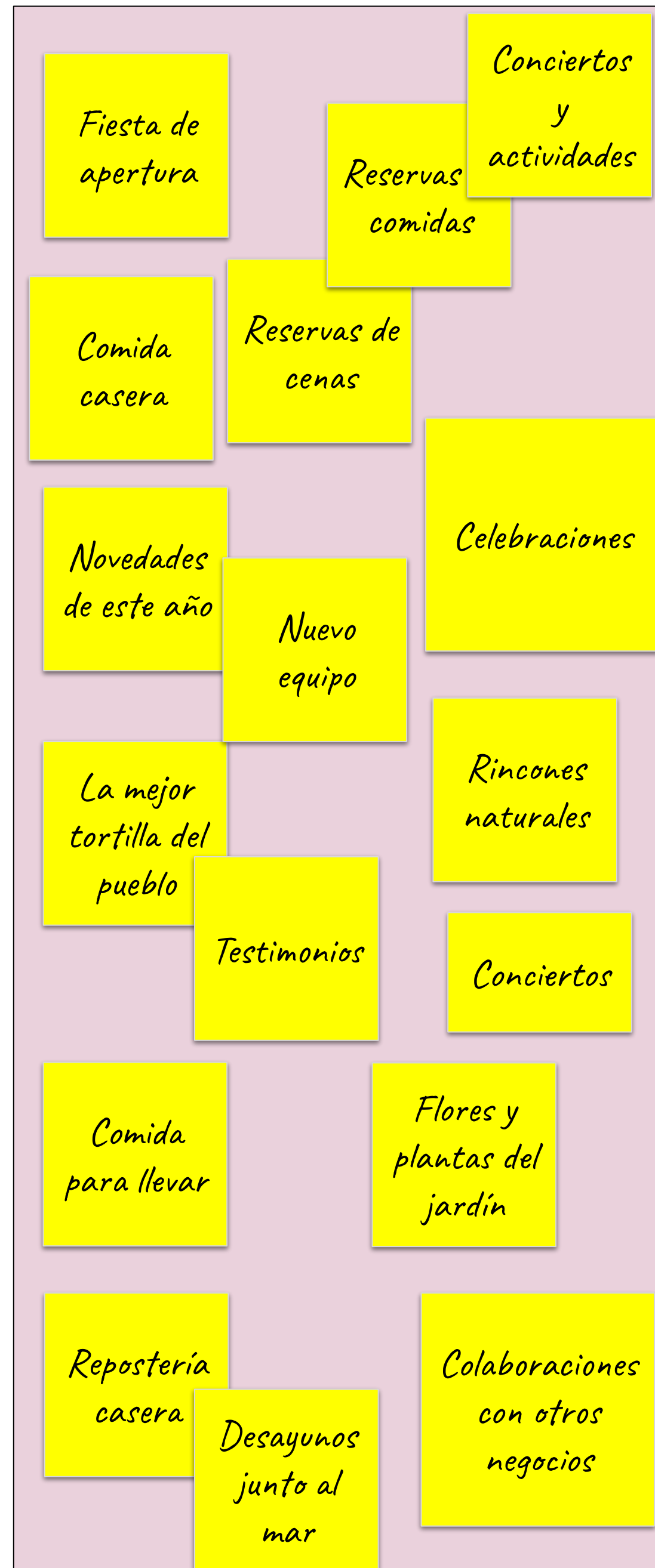
RETWEETS	FAVORITOS	
1 932	622	

20:00 - 2 de mar. de 2014



EJEMPLO

Primavera



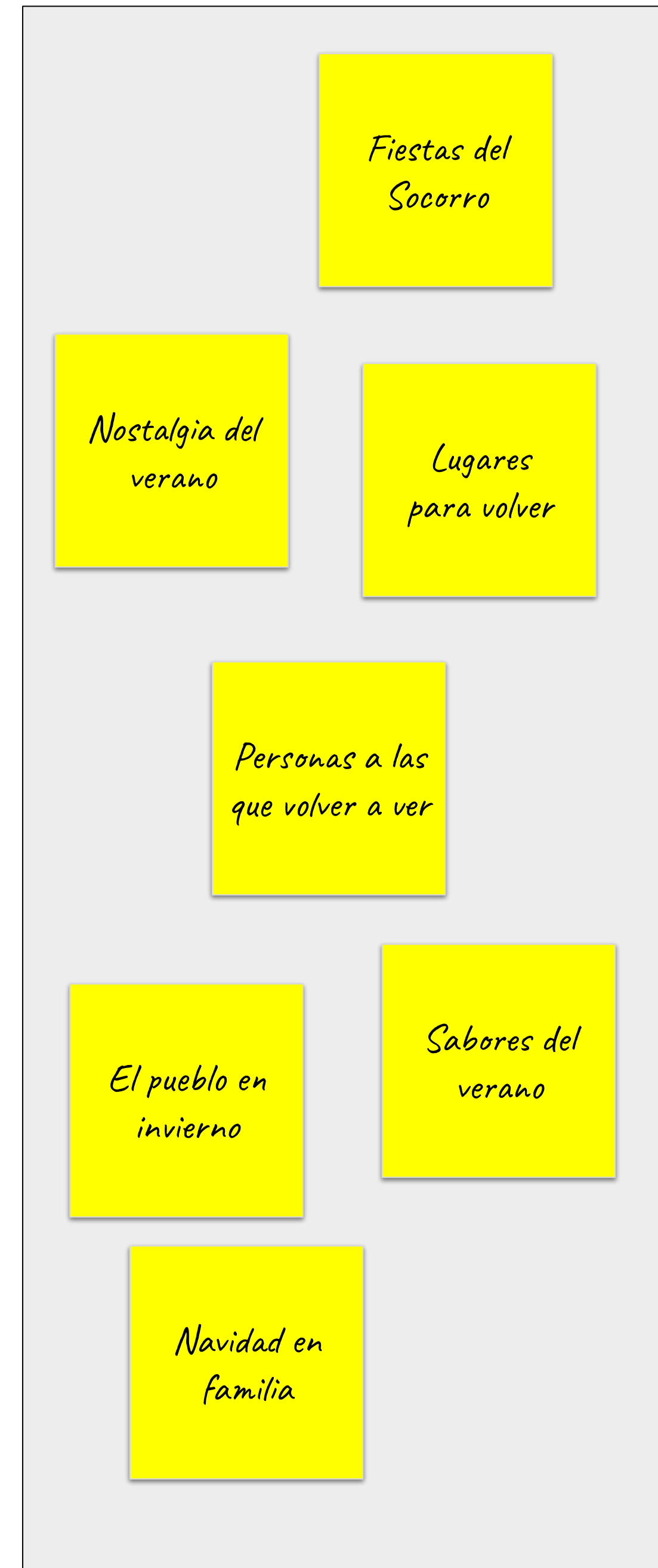
Verano



Otoño



Invierno

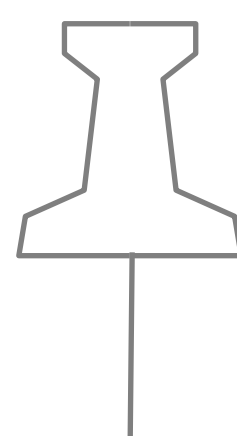


OBJETIVOS →
CLIENTES → TEMAS
CONTEXTO →



RESULTADOS ← CONEXIÓN ← INTERÉS





¡HAZLO!

EJERCICIO 1:
Tu plan de contenidos



Empresa

CONEXIÓN

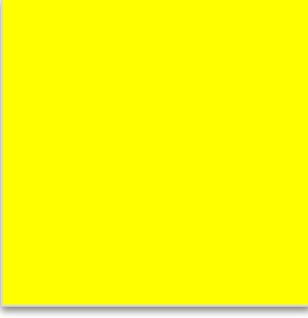
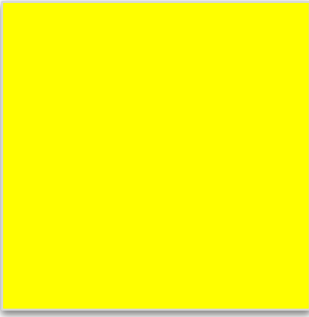
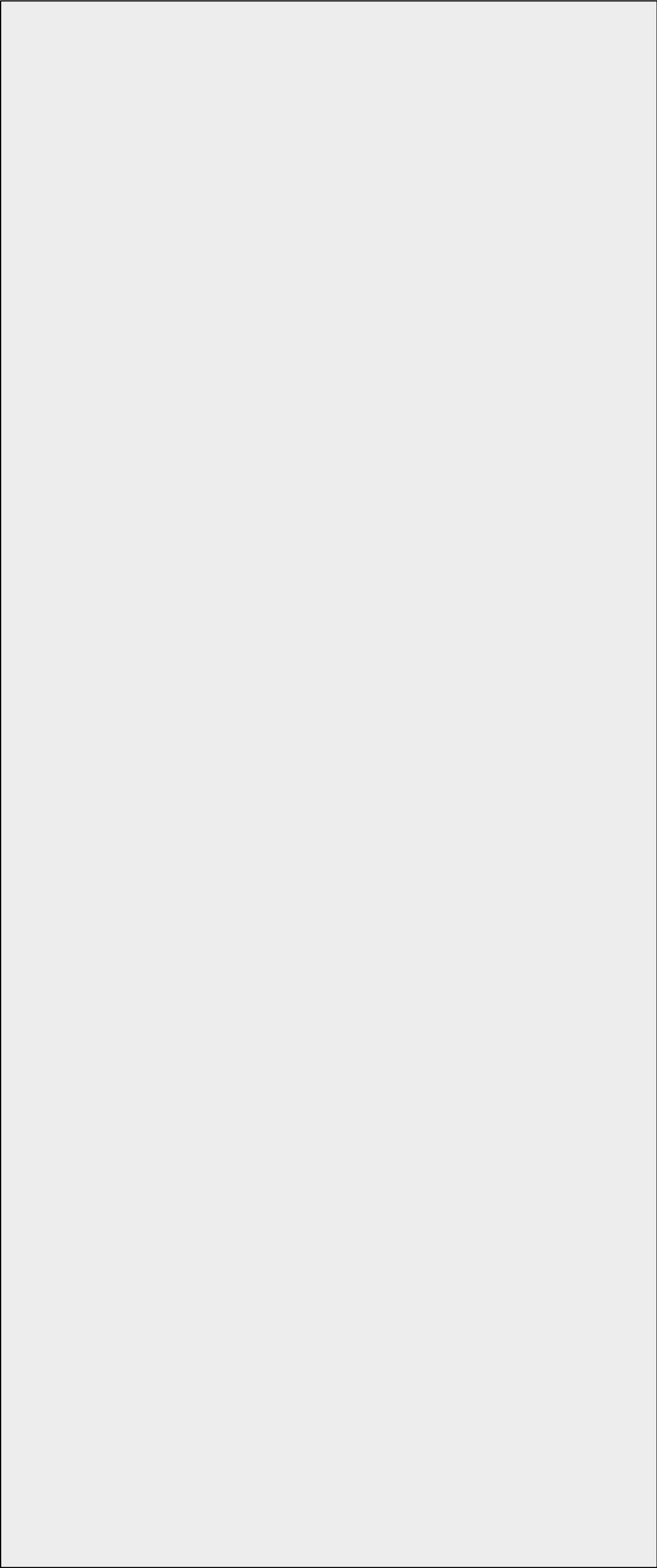
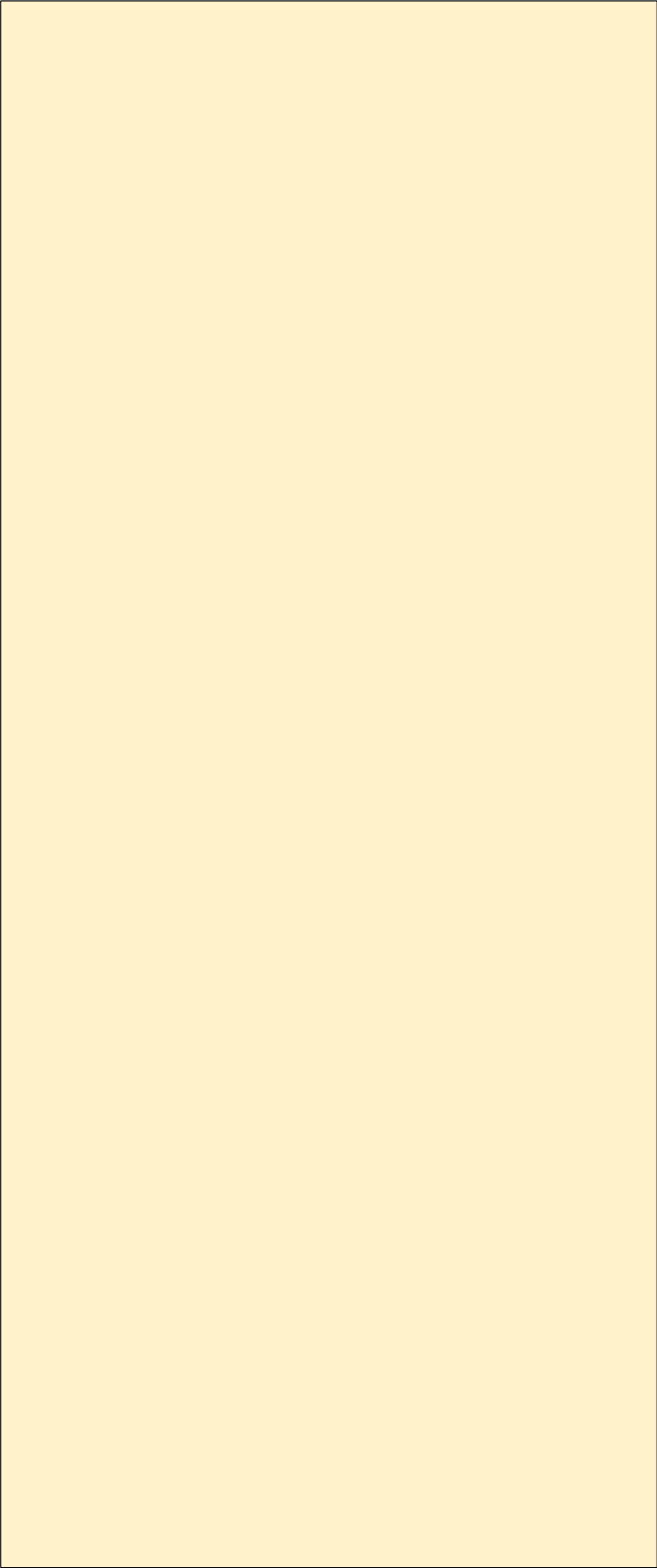
Cliente

Primavera

Verano

Otoño

Invierno



Calendario 2021

Enero						
		<u>Mi</u>	<u>Jue</u>	<u>Vi</u>	<u>Do</u>	
					2	3
		6			9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Febrero						
<u>Lu</u>	<u>Ma</u>	<u>Mi</u>	<u>Ju</u>	<u>Vi</u>	<u>Sa</u>	<u>Do</u>
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Marzo						
<u>Lu</u>	<u>Ma</u>	<u>Mi</u>	<u>Ju</u>	<u>Vi</u>	<u>Sa</u>	<u>Do</u>
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Abril						
<u>Lu</u>	<u>Ma</u>	<u>Mi</u>	<u>Ju</u>	<u>Vi</u>	<u>Sa</u>	<u>Do</u>
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Mayo						
<u>Lu</u>	<u>Ma</u>	<u>Mi</u>	<u>Ju</u>	<u>Vi</u>	<u>Sa</u>	<u>Do</u>
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Junio						
<u>Lu</u>	<u>Ma</u>	<u>Mi</u>	<u>Ju</u>	<u>Vi</u>	<u>Sa</u>	<u>Do</u>
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Julio						
<u>Lu</u>	<u>Ma</u>	<u>Mi</u>	<u>Ju</u>	<u>Vi</u>	<u>Sa</u>	<u>Do</u>
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Agosto						
<u>Lu</u>	<u>Ma</u>	<u>Mi</u>	<u>Ju</u>	<u>Vi</u>	<u>Sa</u>	<u>Do</u>
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Septiembre						
<u>Lu</u>	<u>Ma</u>	<u>Mi</u>	<u>Ju</u>	<u>Vi</u>	<u>Sa</u>	<u>Do</u>
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Octubre						
<u>Lu</u>	<u>Ma</u>	<u>Mi</u>	<u>Ju</u>	<u>Vi</u>	<u>Sa</u>	<u>Do</u>
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

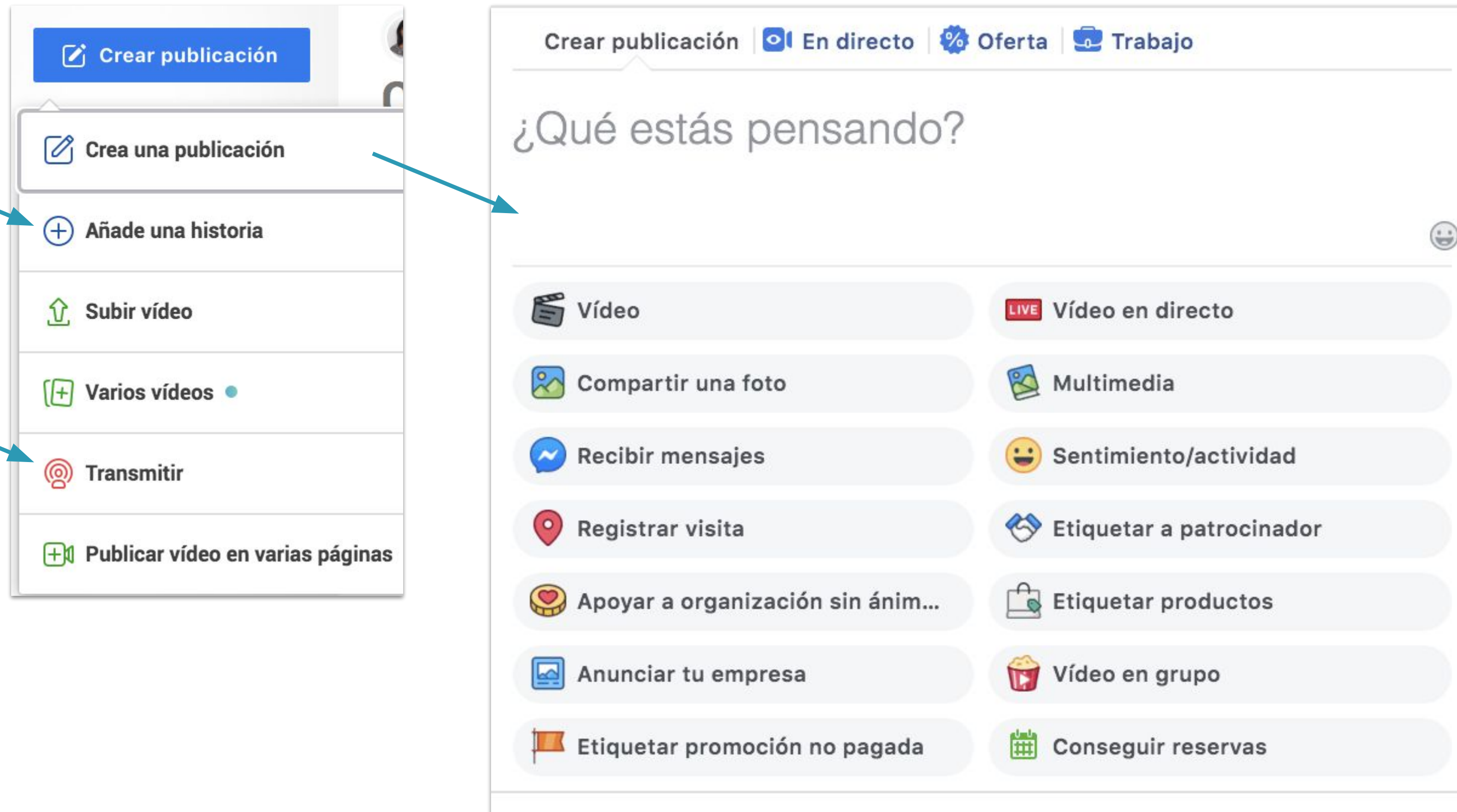
Noviembre						
<u>Lu</u>	<u>Ma</u>	<u>Mi</u>	<u>Ju</u>	<u>Vi</u>	<u>Sa</u>	<u>Do</u>
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Diciembre						
<u>Lu</u>	<u>Ma</u>	<u>Mi</u>	<u>Ju</u>	<u>Vi</u>	<u>Sa</u>	<u>Do</u>
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Contenidos en Facebook

FORMATOS Y MULTIPLICACIÓN

Formatos en Facebook





Pollos Planes
2 h · 🌐

...

¿Tus niños comen bien? 🍽️ ¿Les gusta cocinar? Hoy te contamos 5 claves para ayudarte en la alimentación de los peques de la casa:

- 1 Los papis deciden qué entra en casa. Un capricho de vez en cuando siempre alegra el día, pero no debemos sucumbir a las rabietas.
- 2 Hagamos que participen: que puedan elegir sobre lo que les ofrecemos, que cocinen con nosotros, nos ayuden después a fregar, ¡a ellos les encanta participar!
- 3 Dejemos de obsesionarnos con "dejar el plato limpio", si se dejan algo de vez en cuando tampoco es necesario atosigarles.

Alimentación saludable: que las verduras y frutas no sean un suplicio, hagámoslas atractivas con macedonias, brochetas, platos divertidos con formas.

Seamos su ejemplo y comamos en familia. ¡De nada sirve decirles lo que deben hacer si después no nos aplicamos el cuento!

Cuéntanos , ¿qué trucos utilizas para que tus niños coman bien?





Mercado de Tapineria
23 h · 🌐

...

Estamos al 100% seguros que la fabada que se van a marcar mañana en [La Bernarda](#) va a estar para chupar hasta el plato... Si nos equivocamos os bailamos un "corri-corri" [#palabrita](#) [#viernesviejunos](#)



Lamburguesa
27 de septiembre · 🌐

...

🗣️ VEGGIES!! 🥬🥦🥑 ¿Sabéis que hoy es vuestro día? 🙏

•

•

¿No habéis pensado aún en cómo celebrarlo? 🤔 Os proponemos un plan 🍷

•

•

¿Qué os parece nuestra espectacular [#VEGGIE](#)? Hamburguesa artesanal de verduras, queso, cebolla caramelizada, lechuga fresca, tomate y salsa 'sweet' mayo 😊😊

•

•

¿Y si tratáis de convencer a un no-veggie para que la pruebe? 🙏 Seguro que repite!

•

•

[#lamburguesa](#) [#hamburgueseria](#) [#burger](#) [#burgerlover](#) [#burgervlc](#) [#veggie](#) [#valencia](#) [#vlc](#)



Mind & Tangle 22 h

⏸ 🔊 ⋮

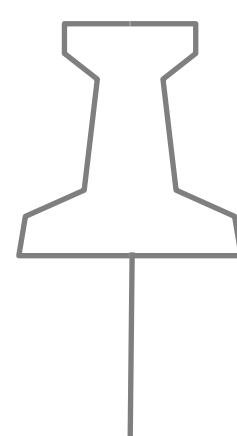
¡Buenas tardes, mundo!

Si me ves algo desaparecida es que estoy preparando muchas cosas para diciembre y no paroooo

¿Como multiplicar contenidos?

OBJETIVO	TEMAS	CONTENIDOS	MÁS CONTENIDOS
Promocionar el alquiler de casas vacacionales familiares para el verano CLIENTE: Familia compuesta de una pareja con entre 3 y 5 hijos , que probablemente viaje con una persona mayor (la abuela), con nivel adquisitivo alto y habitualmente viven en una gran ciudad y buscan un espacio tranquilo donde pasar las vacaciones.	Contexto/Destino: Cercanía a lugares emblemáticos, actividades, vistas, fiestas, museos, temperatura, cine...	Ya queda menos para que esta plaza se llene de actividades creativas para niños y familia en la XII Feria de Artesanía. Taller de alfarería, cuenta cuentos, conciertos, títeres y mucho más. Del 9 de agosto al 30 de septiembre en Villa Paz. ¿Tienes ya donde alojarte? → link FOTO DE LA PLAZA *Etiquetar a la feria	Historia con fotografías de la celebración de la feria del año pasado. Historia con fotografías de alojamientos disponibles para la fecha.
		...	
	Beneficios/características: decoración, espacios acogedores, servicio de limpieza, amenities, vistas desde la terraza, piscina, actividades, experiencias, cine al aire libre, habitaciones y otras estancias, acceso con silla de ruedas, ascensor, servicio de cuidados para personas mayores, niñera, cocina...	Villa Anita es una emblemática casa del siglo XVII restaurada con su encanto del pasado y todas las comodidades del futuro: - Piedra natural, maderas nobles y tejidos egipcios. - 7 habitaciones, 7 baños, gran salón, cocina y garaje. - 3 plantas con ascensor - Piscina exterior con jardín y cine al aire libre. ALBÚM con fotos de la casa	Historias con fotografías Publicación de acabados de piedra natural y maderas nobles. Publicación de habitación de matrimonio. Publicación de habitación de los niños. Publicación de cine al aire libre.
		...	
	Alegrías y penas del cliente: Desayunos tranquilos, no cocinar, por fin un lugar donde reunir a toda la familia, volver a disfrutar del verano en familia, volver al mar...	¿Te imaginas desayunar aquí todo el verano? Descubre nuestra Casa Maitena, con las mejores vistas al mar y servicio de desayuno si lo deseas. FOTO de vistas y desayuno	Publicación de fotografías de desayunos a elegir. Publicación del equipo de servicio de desayunos contando su pasión por la cocina.
		...	





¡HAZLO!

EJERCICIO 2:
Multiplica tus contenidos



Calendario de contenidos

TU MES Y TU SEMANA PLANIFICADA

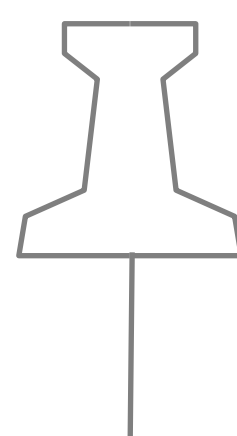
Calendario de contenidos

¿Cómo organizar tu mes?

Enero						
<u>Lu</u>	<u>Ma</u>	<u>Mi</u>	<u>Ju</u>	<u>Vi</u>	<u>Sa</u>	<u>Do</u>
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- OBJETIVO: Alquilar todas las casas en agosto.
- ESTRATEGIA: Promocionar la casa más espectacular que es la que más personas atrae pero la más difícil de alquilar por su precio.
- CLIENTE: Familias amplias con aspiración o alto poder adquisitivo.
- FECHAS CLAVE: 1 de enero (fin de año) y 6 de diciembre (Reyes Magos). Cuesta de enero.
- TEMAS: Tradiciones del pueblo, la nostalgia del verano, la playa, los regalos, la Navidad, los espacios y servicios de la casa.
- CONTENIDOS:
 - Portada de Facebook con la promo de Reyes Magos
 - Un verano juntos, el mejor regalo de Reyes Magos para toda la familia
 - Tarjeta de regalo online
 - Fotos de la casa en Navidad VS en verano





¡HAZLO!

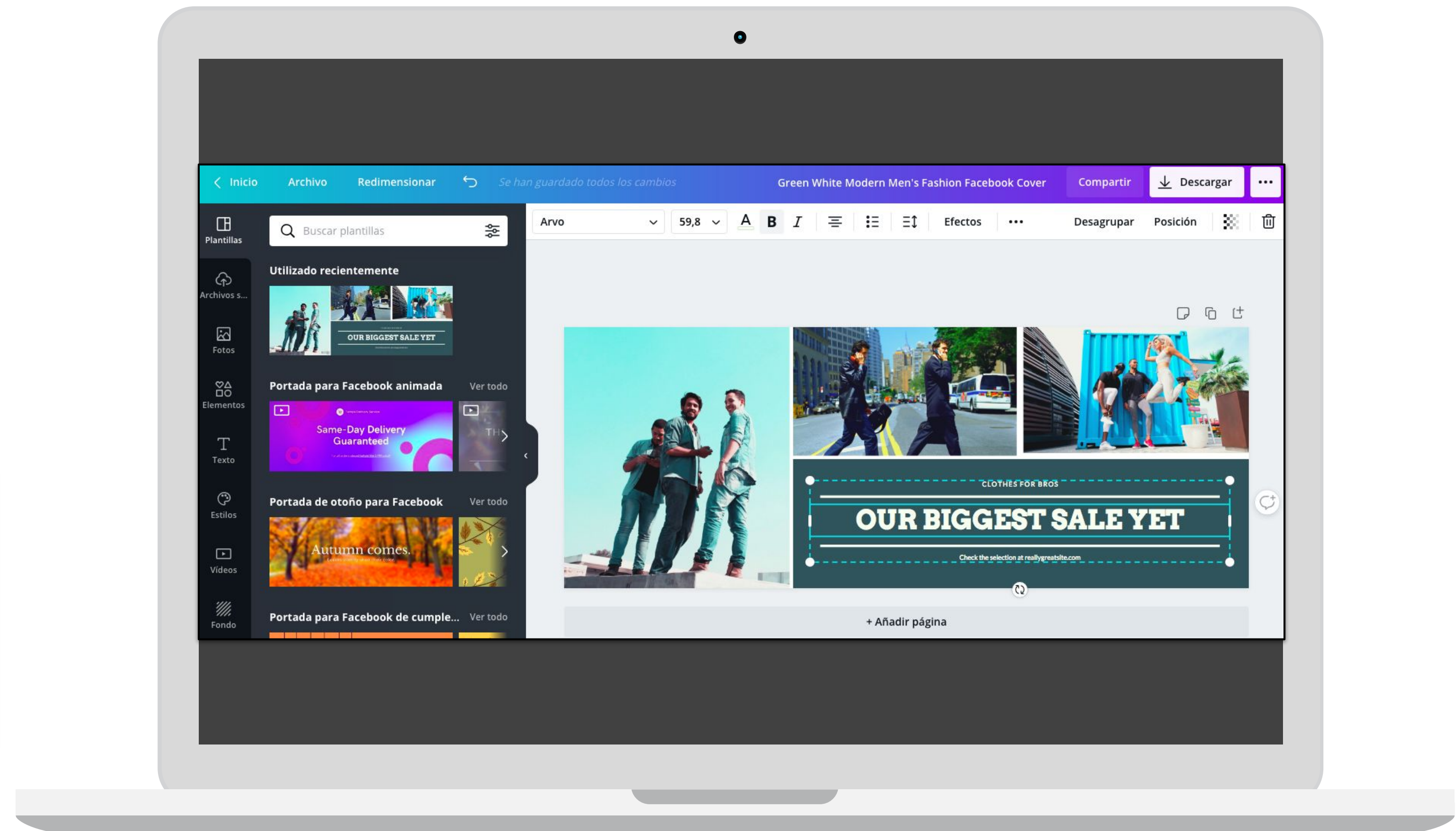
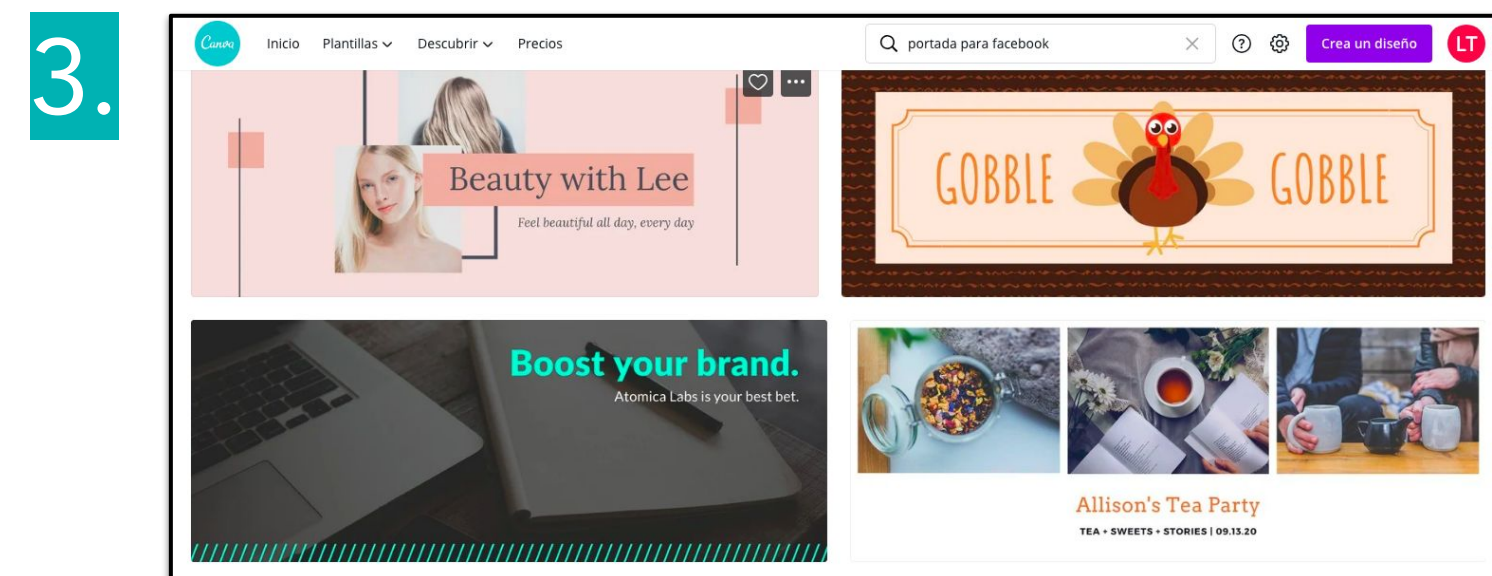
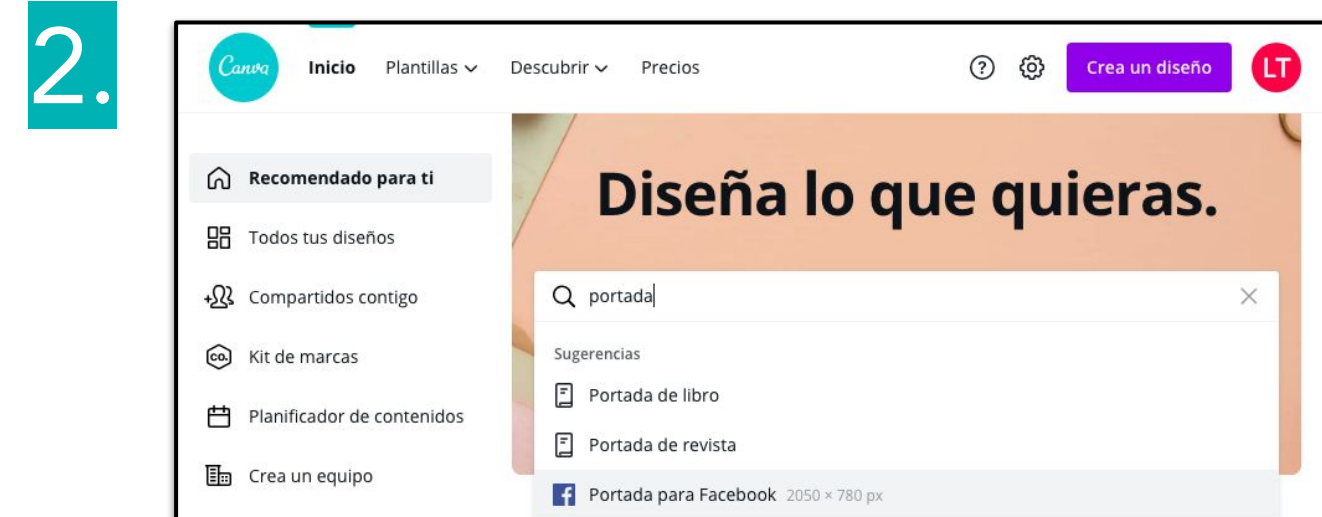
EJERCICIO 4:
Tu calendario para un mes

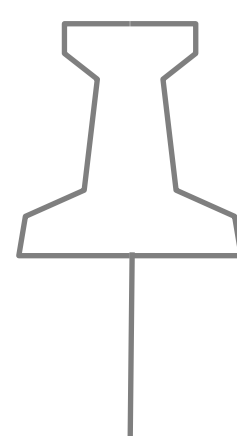


Diseño fácil con Canva

Los contenidos de tu semana

1. <https://www.canva.com/>





¡HAZLO!

EJERCICIO 4:

Diseño de contenidos de la semana



Creator Studio

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS EN FACEBOOK

CREATOR STUDIO:

<https://business.facebook.com/creatorstudio/>

+

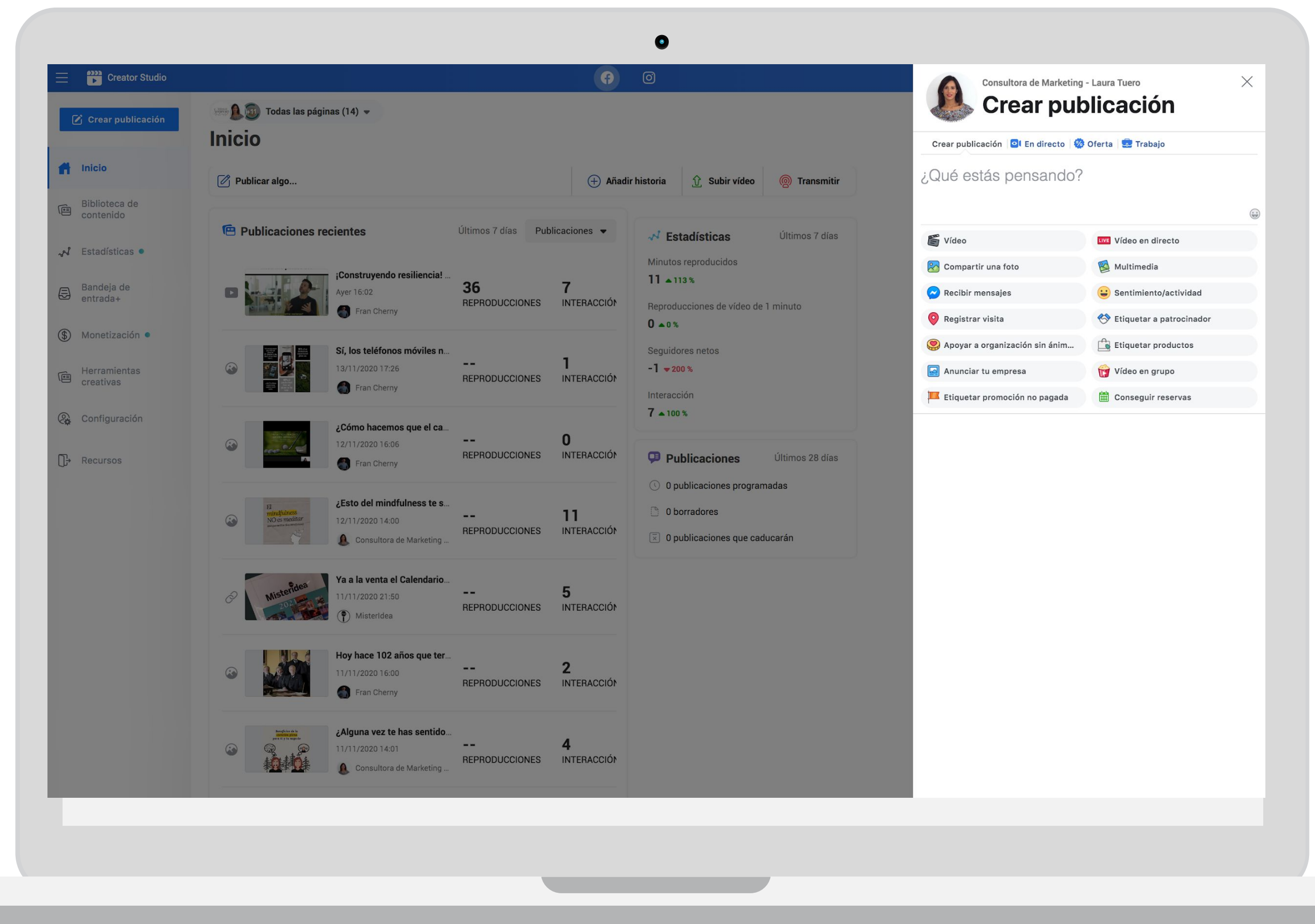
CANVA:

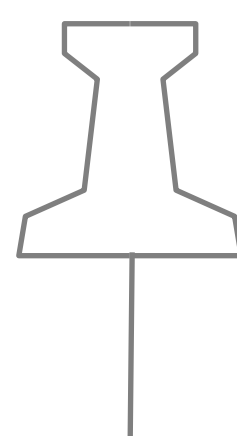
<https://www.canva.com/>

+

TEXTOS:

<https://docs.google.com/document>





¡HAZLO!

EJERCICIO 4:
Programa tu semana





¿Qué publico en Facebook?

Tu calendario anual temático
Tu calendario mensual de ideas
Tu calendario semanal de contenidos



The background of the image consists of several concentric circles in two shades of teal. The circles are centered and expand outwards from the middle of the frame, creating a tunnel-like or ripple effect. The innermost circle is a lighter shade of teal, while the outer rings are a darker shade.

HAZLO REAL

¡Y después, solo después,
continúa aprendiendo!